



TERMINI E CONDIZIONI INIZIATIVA PROMOZIONALE

"OPERAZIONE CARTA PIÙ"

PROMOTORE

CRAI SECOM S.p.A. con sede in Strada di Olgia Vecchia - Centro Direz. Milano 2 / Pal. Canova - Segrate (MI) - Partita IVA 12641600155.

SOGGETTO DELEGATO

PRAGMATICA PLUS S.r.l. con sede in Palazzo MIRANA - Piazzetta del Sass 8 - 38122 Trento (TN) – P. IVA e C. F. 02471610226 – www.pragmatica.plus – info@pragmatica.plus.

TIPOLOGIA

Iniziativa promozionale non soggetta alla norma in materia di manifestazioni a premi (DPR 430/2001 Art. 6 comma c/bis).

TERRITORIO

Nazionale e Repubblica di San Marino.

PUNTI VENDITA PARTECIPANTI

Partecipano i Punti Vendita appartenenti al gruppo **CRAI Secom S.p.A** aderenti al circuito Carta Più e riconoscibili dal materiale promozionale esposto relativo alla presente iniziativa.

DURATA

Periodo di accumulo Punti dal 21 settembre 2020 all'11 settembre 2021.

Il termine per la richiesta dei buoni spesa e per effettuare le donazioni è il 25 settembre 2021.

DESTINATARI

Sono destinatari i Clienti titolari di Carta Fedeltà "Carta Più".

CARD

La Carta Fedeltà "Carta Più" è una carta elettronica utilizzata esclusivamente come strumento di fidelizzazione.

Chiunque può diventare titolare di "Carta Più" facendo una semplice richiesta presso il Punto Vendita; essa è gratuita e per ottenerla vengono richiesti i dati anagrafici e gli elementi identificativi del possessore i quali vengono trattati in ottemperanza alla normativa in materia di raccolta dei dati personali.

"Carta Più" permetterà al Cliente di poter visualizzare in calce allo scontrino il numero di punti cumulati con la propria spesa.

Il totale progressivo sarà disponibile esclusivamente sugli scontrini emessi nel Punto Vendita che ha rilasciato la CARTA.

Tramite "Carta Più" il Cliente potrà accedere a offerte di particolare convenienza sugli acquisti, presentate periodicamente con apposito materiale pubblicitario all'interno dei Punti Vendita.

MECCANICA DI ACCUMULO PUNTI CUORE

Durante il periodo dell'iniziativa indicato al paragrafo "DURATA", al Cliente titolare di Carta Fedeltà Carta Più, che presenti la stessa all'operatore di cassa del punto vendita partecipante, prima dell'inizio del conteggio della propria spesa o durante la spesa stessa (comunque prima del saldo finale), verrà accreditato un punto elettronico al raggiungimento della soglia di **ogni Euro intero** di spesa effettuata.

Esempio: spesa totale di 0,99 Euro = nessun punto elettronico;

spesa totale di 1,60 Euro = un punto elettronico;

spesa totale di 2,99 Euro = due punti elettronici e così via.

Per l'attribuzione dei punti sarà preso come riferimento il totale di chiusura dello scontrino, cioè l'importo effettivamente pagato al netto di sconti e buoni sconto, pertanto solo al momento della chiusura dello scontrino e non in momenti successivi.

Sono esclusi dall'iniziativa, pertanto non daranno luogo all'accumulo di punti elettronici, gli acquisti relativi a: prodotti farmaceutici, libri di testo, combustibili, generi di monopolio, tabacchi, valori bollati, biglietti delle lotterie, giornali riviste, ricariche telefoniche, biglietti di concorso a pronostici, alimenti per lattanti (D.lgs. 84/2011) ed i prodotti che la vigente normativa prevede non possano essere oggetto di manifestazioni a premio o per i quali vi siano vincoli di richiesta di autorizzazione alla promozione.

Utilizzando i punti elettronici cumulati sulla propria Carta Fedeltà, il Cliente potrà richiedere e ricevere Buoni Sconto, come indicato al paragrafo seguente, da utilizzare su una spesa che sia di importo uguale o superiore al valore dello sconto scelto.

Lo sconto è cumulabile con altri sconti della presente o di altre iniziative in corso.

Il Promotore si riserva di proporre condizioni di miglior favore per i partecipanti, quali ad esempio iniziative speciali che prevedranno l'attribuzione di ulteriori punti in relazione all'acquisto di determinati prodotti, anche in abbinamenti speciali, o in occasione di particolari periodi di promozione.

Eventuali altre condizioni di miglior favore saranno portate a conoscenza dei destinatari con le modalità previste per la comunicazione dell'iniziativa principale, in particolar modo con materiale informativo presso i punti Vendita partecipanti.

Qualora il Punto Vendita dove si effettua la spesa non aderisca al circuito card, il Cliente potrà partecipare attraverso la raccolta di bollini cartacei, secondo le indicazioni che saranno comunicate dal Punto Vendita stesso.

CONDIZIONI DI RICHIESTA E UTILIZZO PUNTI CUORE

Il partecipante potrà utilizzare i PUNTI CUORE cumulati per richiedere buoni sconto o da utilizzare per sostenere due progetti di solidarietà come di seguito descritti.

UTILIZZO PUNTI PER BUONI SCONTO

Il partecipante potrà utilizzare i punti cumulati sulla propria Carta Più per richiedere Buoni Sconto come di seguito indicato:

850 PUNTI CUORE	n. 1 Buono Sconto del valore di 6,00 Euro
1.300 PUNTI CUORE	n. 1 Buono Sconto del valore di 10,00 Euro
2.500 PUNTI CUORE	n. 1 Buono Sconto del valore di 20,00 Euro

Lo sconto dovrà essere richiesto **entro il termine indicato al paragrafo "DURATA"**, presentando la Carta Fedeltà al personale del Punto Vendita di emissione della stessa, al pagamento della propria spesa (comunque prima della chiusura dello scontrino fiscale), il quale provvederà a scalare l'importo dello sconto richiesto dalla spesa in corso e contestualmente a scaricare il numero di punti elettronici necessari.

Non sono ammesse richieste di spostamento di punti da una Carta Fedeltà ad un'altra.

Si precisa che per ricevere lo Sconto i punti necessari dovranno essere già presenti sulla Carta Fedeltà (ovvero dalla spesa successiva a quella che ne ha fatto maturare il diritto a riceverlo).

I Buoni Sconto in palio sono da considerarsi IVA inclusa, non sono frazionabili e non danno diritto a resto, non sono sostituibili e non sono convertibili in danaro.

Utilizzo punti per sostenere il progetto "Un mattone per ricominciare"

Il partecipante potrà utilizzare **n. 850** punti cuore cumulati sulla propria Carta Più per donare un mattone che servirà per costruire il centro di accoglienza, formativo e lavorativo di Okapia a Bukavu, nella regione del Sud Kivu in Congo, che ospiterà le ragazze vittime di violenza ed i loro figli, dando loro speranza per ricominciare una nuova vita.

Utilizzo punti per sostenere il progetto "Crai per la Scuola"

Il partecipante potrà utilizzare **n. 850** punti cuore cumulati sulla propria Carta Più per donare **n. 850** punti scuola ad una scuola, scelta da parte del donatore, e consentirle di ricevere i premi di CRAPERLASCUOLA edizione 2020-21 presenti sul sito craiperlascuola.it

Per donare i punti basterà seguire le istruzioni presenti su craiperlascuola.it.

TRATTAMENTO DEI DATI

Il trattamento dei dati raccolti in occasione della presente iniziativa verrà effettuato ai sensi del Regolamento Europeo n. 679/2016 (General Data Protection Regulation), nei termini indicati nell'informativa sottoscritta all'atto dell'attivazione della Fidelity Card.

Ai sensi della suddetta normativa in ogni momento i partecipanti potranno avere accesso a tali dati, chiederne la modifica, la cancellazione, od opporsi al loro utilizzo scrivendo al Promotore presso la sede legale sopra indicata.



MEZZI DI COMUNICAZIONE DELL'INIZIATIVA

L'iniziativa sarà comunicata ai Clienti attraverso volantini, stampati, manifesti e materiale promozionale esposto nei Punti Vendita partecipanti.

Il presente documento contenente i "termini e condizioni" dell'iniziativa, nella versione ufficiale, è conservato presso **PRAGMATICA PLUS S.r.l.** con sede in Palazzo MIRANA - Piazzetta del Sass, 8 - 38122 Trento (TN) – info@pragmatica.plus in quanto soggetto delegato dalla promotrice alla domiciliazione della documentazione relativa alla presente iniziativa.

Una copia conforme all'originale sarà depositata presso la sede del Promotore mentre l'estratto è visionabile sul sito craiweb.it.

Eventuali modifiche che, nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti, dovessero essere apportate al documento nel corso dello svolgimento dell'iniziativa saranno preventivamente comunicate ai Clienti con le medesime modalità di comunicazione al pubblico riservate al presente documento.