

# Ama Crai: il Boom della Spesa Online durante la pandemia



La pandemia lancia la spesa online. È un dato che salta davvero agli occhi quello registrato da Ama CRAI Est, società cooperativa della grande distribuzione che ha soci e punti vendita in Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna, Toscana e Marche, per quanto riguarda le nuove modalità di acquisto da parte degli utenti specie nel periodo della pandemia.

Così emerge che il valore il volume assoluto di chi ha effettuato la spesa online nei 108 punti vendita attivi è cresciuto, nel 2020, del +586% rispetto all'anno precedente. Altro dato interessante, hanno superato i 10.000 i clienti che almeno una volta hanno effettuato la spesa online.

Ottimi trend si confermano anche nel 2021, considerando che le spese online sono il 440% rispetto al 2019.

## Ama CRAI Est, boom della spesa online durante la pandemia

Nel 2020 aumento del +580% di clienti che si sono fatti recapitare la spesa a casa dalla cooperativa con soci e punti vendita in Veneto, Friuli, Emilia-Romagna, Toscana e Marche



La pandemia lancia la **spesa online**. È un dato che salta davvero agli occhi quello registrato da **Ama CRAI Est**, società cooperativa della grande distribuzione che ha soci e punti vendita in Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna, Toscana e Marche, quanto a nuove modalità di acquisto da parte degli utenti. Il volume assoluto di chi ha effettuato la spesa online nei 108 punti vendita attivi è **cresciuto, nel 2020, del +586%** rispetto all'anno precedente. **Più di 10mila clienti** hanno effettuato la spesa online almeno una volta. Trend che si confermano anche nel 2021; quest'anno la spesa online sta crescendo del 440% rispetto al 2019.

*“Senza dubbio tra gli exploit di questo difficile momento di pandemia, la spesa online ha indubbiamente registrato un incremento importante – spiega **Gianfranco Scola, direttore generale di Ama Crai Est** – un supporto fondamentale specie per chi non se la sentiva di recarsi al punto vendita, oppure per quanti hanno dovuto effettuare la **quarantena**. Oltre 100 dei nostri punti vendita si sono attivati, garantendo così un servizio efficiente. È ancora presto – conclude Scola – per parlare di cambiamento delle abitudini di vendita, anche perché durante i mesi duri dei **lockdown** uscire a fare la spesa fisica era una delle sole cose consentite. Ma siamo pronti ad affrontare il cambiamento”.*

**Gdo/2****Ama Crai: spesa online per più di 10 mila clienti**

La pandemia lancia la spesa online. È un dato registrato da Ama Crai Est, società cooperativa della grande distribuzione che ha soci e punti vendita in Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna, Toscana e Marche. Così emerge che hanno superato quota 10mila i clienti che almeno una volta hanno effettuato la spesa online. Ottimi trend si confermano anche nel 2021, considerando che le spese online sono il 440% in più rispetto al 2019.

**Gdo/2****Ama Crai: spesa online per più di 10 mila clienti**

La pandemia lancia la spesa online. È un dato registrato da Ama Crai Est, società cooperativa della grande distribuzione che ha soci e punti vendita in Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna, Toscana e Marche. Così emerge che hanno superato quota 10mila i clienti che almeno una volta hanno effettuato la spesa online. Ottimi trend si confermano anche nel 2021, considerando che le spese online sono il 440% in più rispetto al 2019.

## Gdo/2

### **Ama Crai: spesa online per più di 10 mila clienti**

La pandemia lancia la spesa online. È un dato registrato da Ama Crai Est, società cooperativa della grande distribuzione che ha soci e punti vendita in Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna, Toscana e Marche. Così emerge che hanno superato quota 10mila i clienti che almeno una volta hanno effettuato la spesa online. Ottimi trend si confermano anche nel 2021, considerando che le spese online sono il 440% in più rispetto al 2019.

## Gdo/2

### **Ama Crai: spesa online per più di 10 mila clienti**

La pandemia lancia la spesa online. È un dato registrato da Ama Crai Est, società cooperativa della grande distribuzione che ha soci e punti vendita in Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna, Toscana e Marche. Così emerge che hanno superato quota 10mila i clienti che almeno una volta hanno effettuato la spesa online. Ottimi trend si confermano anche nel 2021, considerando che le spese online sono il 440% in più rispetto al 2019.

## Boom della spesa on line durante la pandemia: cambiano le modalità di acquisto

Nei punti vendita in Veneto, Friuli, Emilia, Toscana e Marche la percentuale di chi ha acquistato in rete è stata del +586% rispetto all'anno precedente.

**NORDEST** - Un po' era anche **prevedibile**. Che si potesse cioè contemplare un ricorso alla **spesa on line** in tempo di **pandemia**. Che però la percentuale degli **acquirenti** da casa segnasse un +580% è stata una autentica sorpresa. Il dato è stato rilevato da **Ama CRAI Est, società cooperativa** della grande distribuzione con soci e punti vendita in Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna, Toscana e Marche: "È un dato che salta davvero agli occhi quello delle **nuove modalità di acquisto** da parte degli utenti nel periodo della pandemia. Emerge che il valore assoluto di chi ha effettuato la spesa online nei **108 punti vendita** attivi è cresciuto, nel 2020, del +586% rispetto all'anno precedente".

Altro traguardo interessante: **10.000 i clienti** almeno una volta hanno effettuato la **spesa online**. Ottimi **trend** si confermano anche nel **2021**, considerando che le **spese online** sono il **440%** rispetto al 2019. "Senza dubbio una degli exploit di questo difficile momento di pandemia, la spesa online ha visto un **incremento importante** – spiega **Gianfranco Scola**, direttore generale di Ama Crai Est – un **supporto fondamentale** specie per chi non se la sentiva di **recarsi al punto vendita** oppure per chi ha dovuto effettuare la **quarantena**. Oltre **100** dei nostri **punti vendita** si sono attivati, garantendo così un **servizio efficiente**. Certo, è **ancora presto** per parlare di **cambiamento** delle **abitudini di vendita**, anche perché durante i mesi duri dei lockdown uscire a fare la spesa fisica era una delle sole cose consentite, ma siamo **pronti ad affrontare il cambiamento**".

## Ama CRAI: il Boom della Spesa Online durante la pandemia



La pandemia lancia la spesa online. È un dato che salta davvero agli occhi quello registrato da Ama CRAI Est, società cooperativa della grande distribuzione che ha soci e punti vendita in Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna, Toscana e Marche, per quanto riguarda le nuove modalità di acquisto da parte degli utenti specie nel periodo della pandemia. Così emerge che il valore il volume assoluto di chi ha effettuato la spesa online nei 108 punti vendita attivi è cresciuto, nel 2020, del +586% rispetto all'anno precedente. Altro dato interessante, hanno superato i 10.000 i clienti che almeno una volta hanno effettuato la spesa online.

**Ottimi trend si confermano anche nel 2021, considerando che le spese online sono il 440% rispetto al 2019.**

“Senza dubbio una degli exploit di questo difficile momento di pandemia, la spesa online ha indubbiamente visto un incremento importante – spiega Gianfranco Scola, direttore generale di Ama Crai Est – un supporto fondamentale specie per chi non se la sentiva di recarsi al punto vendita oppure per chi ha dovuto effettuare la quarantena. Oltre 100 dei nostri punti vendita si sono attivati, garantendo così un servizio efficiente. Certo, è ancora presto per parlare di cambiamento delle abitudini di vendita, anche perché durante i mesi duri dei lockdown uscire a fare la spesa fisica era una delle sole cose consentite, ma siamo pronti ad affrontare il cambiamento”.