

Sponsor al settimo cielo: «Egonu portabandiera a Tokyo»

►La proposta della A. Carraro, principale partner di coppa

I CONSORZIATI

CONEGLIANO (zan) Hanno applaudito, sofferto, esultato per la conquista dello scudetto. Perché anche loro sono prima di tutto, tifosi, anche se un po' speciali. Sono le imprese e gli enti sponsor e partner dell'Imoco Volley: una rete crescente di realtà del territorio che hanno sposato il progetto sportivo gialloblù. «Una grande soddisfazione - conferma Patrizio Dei Tos, titolare del gruppo Itlas (lavorazione del legno) - L'anno scorso il campiona-

to era stato annullato, penalizzandoci, quest'anno perciò la soddisfazione è doppia. È stata una finale combattuta, Novara si è dimostrata un degno avversario: questo da ancora più valore al successo. Le ragazze, in questa stagione, stanno compiendo un'impresa storica e insieme al lavoro della società, a partire dai presidenti Garbellotto e Maschio, e di tutti i sostenitori, rappresentano il miglior esempio di come creando un team coeso si riescano a ottenere grandi risultati». Non solo. L'imprenditore trevigiano ribadisce come alla base dell'investimento nel mondo dello sport, prima ancora del ritorno d'immagine, vi sia un ritorno "sociale", in particolare verso i più giovani.



PAOLA NAZIONALE Egonu, una delle stelle alle Olimpiadi di Tokyo

SPORT E VALORI

E proprio l'impegno nella diffusione dello sport e dei suoi valori è elemento che ricorre tra tutti i partner delle pantere: «Lo dico da imprenditore - sottolinea Luca Serena, amministratore delegato del gruppo vitivinicolo Serena Wines - i risultati cui queste ragazze ci stanno "viziando" sono motivo d'orgoglio per il territorio». «E da uomo di sport sono

contento che la provincia di Treviso dimostri sempre che qui c'è talento e cultura sportiva». Oltre al club gialloblù, la Serena Wines sponsorizza numerose realtà in varie discipline. Così come la Debby Line, azienda di servizi logistici di Padernello. Non c'è da stupirsi: il titolare, Luca Pavin, è stato giocatore ed è rappresentante di una delle più note famiglie del rugby nostrano: «I risultati stratosferici raggiunti dall'Imoco non possono che renderci orgogliosi di essere tra gli sponsor. Proprio il gruppo di partner che si è stato costituito è un esempio dell'evoluzione del mondo delle sponsorizzazioni. Dove c'è lo sport, noi ci siamo, soprattutto con quelle società in cui sono presenti valori ben chiari». Sulla stessa linea Fabio

Frassetto, presidente di Ama Crai Est: «In queste campionesse riscopriamo valori che sentiamo forti nel nostro gruppo: la passione, la costanza, la tenacia e la volontà». «Siamo sempre più orgogliosi di condividere la gioia e i successi dell'Imoco Conegliano. Oggi come sempre, #siamo tutti pantere», il messaggio diffuso via social dalla Antonia Carraro, azienda di Campodarago, leader nella produzione di macchine agricole. E la direttrice delle relazioni esterne Liliana Carraro lancia una proposta: «Paola Egonu portabandiera dell'Italia alle Olimpiadi: è un esempio di bravura, eleganza, forza e mentalità vincente. Anche dopo 63 vittorie».

Mattia Zanardo
© RIPRODUZIONE RISERVATA

**DAL GRUPPO ITLAS
A SERENA WINES,
DEBBY LINE E CRAI:
«QUESTI SUCCESSI
DIVULGANO I VALORI
PIU' SANI DELLO SPORT»**