

Too Good To Go, AMA CRAI limita gli sprechi alimentari

Nuova partnership all'insegna della sostenibilità economica e ambientale già in 12 store

Prodotti freschi rimasti invenduti a fine giornata saranno distribuiti con le "Magic Box" a un prezzo conveniente: sold out nelle prime due settimane a Montebelluna, Trevignano e Pederobba.

Permettere al consumatore di risparmiare acquistando prodotti "troppo buoni per essere buttati". È l'obiettivo della nuova partnership fra **Ama Crai Est**, società leader del settore della grande distribuzione, e **Too Good To Go**, la nota app nata per combattere lo spreco alimentare che continua così la sua espansione nel mondo dei supermercati. Un vantaggio sia per gli store associati al **Gruppo Ama Crai**, che possono così contenere gli sprechi, sia per i clienti, che possono acquistare buoni prodotti a un prezzo molto conveniente. L'app, infatti, consente ai supermercati di proporre ogni giorno un quantitativo di **"Magic Box", un "sacchetto anti-spreco"** una selezione a sorpresa di prodotti freschi rimasti invenduti a fine giornata e che non potrebbero essere rimessi in vendita il giorno successivo. Le box potranno essere prenotate tramite la app Too Good To Go e ritirate comodamente nella fascia oraria indicata. Nelle prime due settimane di progetto, è stato venduto il 100% delle Box messe in vendita.

In provincia di Treviso **il servizio è già attivo a Trevignano, Montebelluna e Pederobba.**

Legandola all'approccio tecnologico, Ama Crai abbraccia così ancor di più la filosofia della sostenibilità e del rispetto dell'ambiente con l'obiettivo di contribuire a ridurre il più possibile lo spreco alimentare su grande scala. L'acquisto di una sola "Magic Box", infatti, permette di evitare l'emissione di ben 2,5 chilogrammi di anidride carbonica. Hanno già aderito all'iniziativa 12 punti vendita di Ama Crai Est, dalle regioni di Veneto, Marche ed Emilia-Romagna. In queste prime due settimane sono stati "salvati" 524 pasti (il 100% delle Magic Box messe a disposizione), risparmiati 1.310 kg di anidride carbonica per un totale di 144.321 visualizzazioni degli utenti.

"Siamo orgogliosi di aver chiuso una nuova partnership con un partner come Too Good To Go, app che conta già più di 10.000 partner in tutta Italia e che invece abbiamo voluto nel mondo della Gdo – spiega Marco Tarozzo, Direttore Commerciale di AMA Crai Est – questo perché si sposa perfettamente con la filosofia aziendale della nostra società cooperativa, da sempre votata alla lotta agli sprechi e al rispetto dell'ambiente".

Come funziona il sistema?

Nella fascia oraria prescelta per il ritiro, i supermercati della cooperativa possono inserire sull'app la disponibilità di Magic Box, senza specificare quali prodotti sono presenti all'interno del sacchetto. I clienti, accedendo a Too Good To Go, possono trovare il punto di vendita aderente più vicino e pagare direttamente tramite app. È sufficiente poi recarsi in negozio nella fascia oraria selezionata, generalmente poco prima della chiusura, evitando così i momenti di massima affluenza, per ritirare la propria box. La partnership con Too Good To Go conferma la vocazione del gruppo Ama Crai Est per la sostenibilità economica e ambientale. Una collaborazione che genera un impatto positivo per la per la collettività e per l'ambiente, vista la grande mole di emissioni di anidride carbonica evitate. In un periodo come quello pandemico, segnato dalle fragilità, **le Magic Box possono dare un piccolo ma significativo sostegno economico**, sia ai commercianti sia ai clienti.

CATENA AMA CRAI

Arriva la “Magic box” contro gli sprechi

MONTEBELLUNA

Il contenuto è a sorpresa, ma conveniente. Tanto che nelle prime due settimane nei supermercati Crai di Montebelluna, Trevignano e Pederobba le “Magic box” sono andate tutte vendute. Si tratta di una iniziativa che vede assieme Ama Crai Est, la centrale di grande distribuzione organizzata che ha sede a Montebelluna, e la app Too Good To Go. Funziona così: i supermercati aderenti

ti predispongono un sacchetto con all'interno dei prodotti freschi prossimi alla scadenza che non possono più essere messi negli scaffali nei giorni successivi. Sono i “Magic box” che possono essere prenotati e pagati tramite app e ritirati nella fascia oraria prescelta, solitamente prima della chiusura. L'app, nata per combattere lo spreco alimentare, consente in pratica ai supermercati di proporre ogni giorno un quantitativo di “Magic Box”, un



L'Ama Crai di Montebelluna

“sacchetto anti-spreco”, una selezione a sorpresa di prodotti freschi rimasti invenduti a fine giornata. Hanno già aderito all'iniziativa 12 punti vendita di Ama Crai Est tra Veneto,

Marche ed Emilia e in queste prime due settimane sono stati “salvati” 524 pasti (il 100% delle Magic Box messe a disposizione). Nella Marca il servizio è già in funzione a Montebelluna, Trevignano e Pederobba e andrà ampliandosi. «Siamo orgogliosi di aver chiuso una nuova partnership con un partner come Too Good To Go, app che conta già più di 10 mila partner in tutta Italia e che abbiamo voluto nel mondo della grande distribuzione», commenta Marco Tarozzo, direttore commerciale di Ama Crai Est, «si sposa perfettamente con la filosofia della nostra società cooperativa, votata alla lotta agli sprechi e al rispetto dell'ambiente». —

ENZO FAVERO

© RIPRODUZIONE RISERVATA

FONTANIVA

Per combattere lo spreco alimentare basta usare l'app Too Good To Go

Permettere al consumatore di risparmiare acquistando prodotti "troppo buoni per essere buttati". È l'obiettivo della nuova partnership fra Ama Crai Est, società leader del settore della grande distribuzione, e Too Good To Go, l'app

nata per combattere lo spreco alimentare. Il servizio è attivo a Fontaniva ed è un vantaggio per gli store associati al Gruppo Ama Crai, che contengono gli sprechi, e i clienti, che possono acquistare prodotti a un prezzo conve-

niente. L'app consente ai supermercati di proporre ogni giorno un quantitativo di "Magic Box", un "sacchetto anti-spreco" selezione a sorpresa di prodotti freschi rimasti invenduti a fine giornata e che non potrebbero essere rimessi in vendita il giorno successivo. Le box possono essere prenotate con l'app Too Good To Go e ritirate nella fascia oraria indicata. Nelle prime due settimane di progetto, è stato venduto il 100%. —
(S.B.)

Risparmio alimentare Successo delle “magic box”

FORLÌ

Permettere al consumatore di risparmiare acquistando prodotti “troppo buoni per essere buttati”. È l’obiettivo della nuova partnership fra Ama Crai Est, società leader del settore della grande distribuzione, e Too Good To Go, la nota app nata per combattere lo spreco alimentare che continua così la sua espansione nel mondo dei supermercati. Un vantaggio sia per gli store associati al Gruppo Ama Crai, che possono così contenere gli sprechi, sia per i clienti, che possono acquistare buoni prodotti a un prezzo molto conveniente. L’app, infatti, consente ai supermercati di proporre ogni giorno un quantitativo di

“Magic Box”, un “sacchetto anti-spreco” una selezione a sorpresa di prodotti freschi rimasti invenduti a fine giornata e che non potrebbero essere rimessi in vendita il giorno successivo. Le box potranno essere prenotate tramite la app Too Good To Go e ritirate comodamente nella fascia oraria indicata. Nelle prime due settimane di progetto, è stato venduto il 100% delle Box messe in vendita. Il servizio è attivo proprio a Forlì, in via Balzella. Legandola all’approccio tecnologico, Ama Crai abbraccia così ancor di più la filosofia della sostenibilità e del rispetto dell’ambiente con l’obiettivo di contribuire a ridurre lo spreco alimentare.

Troppo buoni per essere buttati, l'iniziativa di Ama Crai a Montecassiano



🕒 3' di lettura 25/05/2021 - Permettere al consumatore di risparmiare acquistando prodotti "troppo buoni per essere buttati". È l'obiettivo della nuova partnership fra Ama Crai Est, società leader del settore della grande distribuzione, e Too Good To Go, la nota app nata per combattere lo spreco alimentare che continua così la sua espansione nel mondo dei supermercati.

Un vantaggio sia per gli store associati al Gruppo Ama Crai, che possono così contenere gli sprechi, sia per i clienti, che possono acquistare buoni prodotti a un prezzo molto conveniente. L'app, infatti, consente ai supermercati di proporre ogni giorno un quantitativo di "Magic Box", un "sacchetto anti-spreco" una selezione a sorpresa di prodotti freschi rimasti invenduti a fine giornata e che non potrebbero essere rimessi in vendita il giorno successivo. Le box potranno essere prenotate tramite la app Too Good To Go e ritirate comodamente nella fascia oraria indicata. Nelle prime due settimane di progetto, è stato venduto il 100% delle Box messe in vendita.

In provincia di il servizio è attivo a Montecassiano e Recanati.

Legandola all'approccio tecnologico, Ama Crai abbraccia così ancor di più la filosofia della sostenibilità e del rispetto dell'ambiente con l'obiettivo di contribuire a ridurre il più possibile lo spreco alimentare su grande scala. L'acquisto di una sola "Magic Box", infatti, permette di evitare l'emissione di ben 2,5 chilogrammi di anidride carbonica. Hanno già aderito all'iniziativa 12 punti vendita di Ama Crai Est, dalle regioni di Veneto, Marche ed Emilia-Romagna. In queste prime due settimane sono stati "salvati" 524 pasti (il 100% delle Magic Box messe a disposizione), risparmiati 1.310 kg di anidride carbonica per un totale di 144.321 visualizzazioni degli utenti.

"Siamo orgogliosi di aver chiuso una nuova partnership con un partner come Too Good To Go, app che conta già più di 10.000 partner in tutta Italia e che invece abbiamo voluto nel mondo della Gdo – spiega Marco Tarozzo, Direttore Commerciale di AMA Crai Est– questo perché si sposa perfettamente con la filosofia aziendale della nostra società cooperativa, da sempre votata alla lotta agli sprechi e al rispetto dell'ambiente".

Come funziona il sistema? Nella fascia oraria prescelta per il ritiro, i supermercati della cooperativa possono inserire sull'app la disponibilità di Magic Box, senza specificare quali prodotti sono presenti all'interno del sacchetto. I clienti, accedendo a Too Good To Go, possono trovare il punto di vendita aderente più vicino e pagare direttamente tramite app. È sufficiente poi recarsi in negozio nella fascia oraria selezionata, generalmente poco prima della chiusura, evitando così i momenti di massima affluenza, per ritirare la propria box. La partnership con Too Good To Go conferma la vocazione del gruppo Ama Crai Est per la sostenibilità economica e ambientale. Una collaborazione che genera un impatto positivo per la per la collettività e per l'ambiente, vista la grande mole di emissioni di anidride carbonica evitate. In un periodo come quello pandemico, segnato dalle fragilità, le Magic Box possono dare un piccolo ma significativo sostegno economico, sia ai commercianti sia ai clienti.

Too Good to Go e Ama Crai Est insieme per limitare gli sprechi alimentari



Too Good to Go e Ama Crai Est insieme per limitare gli sprechi alimentari: una partnership per la sostenibilità ambientale.

Permettere al consumatore di risparmiare acquistando prodotti "troppo buoni per essere buttati". È l'obiettivo della nuova partnership fra **Ama Crai Est**, società leader del settore della grande distribuzione, e **Too Good To Go**, la nota app nata per combattere lo spreco alimentare che continua così la sua espansione nel mondo dei supermercati. Un vantaggio sia per gli store associati al Gruppo Ama Crai, che possono così contenere gli sprechi, sia per i clienti, che possono acquistare buoni prodotti a un prezzo molto conveniente.

L'app, infatti, consente ai supermercati di proporre ogni giorno un quantitativo di "Magic Box", un "sacchetto anti-spreco" una selezione a sorpresa di prodotti freschi rimasti invenduti a fine giornata e che non potrebbero essere rimessi in vendita il giorno successivo. Le box potranno essere prenotate tramite la app Too Good To Go e ritirate comodamente nella fascia oraria indicata. Nelle prime due settimane di progetto, è stato venduto il 100% delle Box messe in vendita. In provincia di Padova il servizio è già attivo a Fontaniva.

Ama Crai e Too Good to Go, sostenibilità ambientale a 360 gradi

Legandola all'approccio tecnologico, Ama Crai abbraccia così ancor di più la filosofia della sostenibilità e del rispetto dell'ambiente con l'obiettivo di contribuire a ridurre il più possibile lo spreco alimentare su grande scala. L'acquisto di una sola "Magic Box", infatti, permette di evitare l'emissione di ben 2,5 chilogrammi di anidride carbonica. Hanno già aderito all'iniziativa 12 punti vendita di Ama Crai Est, dalle regioni di Veneto, Marche ed Emilia-Romagna. In queste prime due settimane sono stati "salvati" 524 pasti (il 100% delle Magic Box messe a disposizione), risparmiati 1.310 kg di anidride carbonica per un totale di 144.321 visualizzazioni degli utenti.

Leggi anche: [Too Good to Go, arriva in Italia l'applicazione che previene lo spreco](#)

*"Siamo orgogliosi di aver chiuso una nuova partnership con un partner come Too Good To Go, app che conta già più di 10.000 partner in tutta Italia e che invece abbiamo voluto nel mondo della Gdo – spiega **Marco Tarozzo**, Direttore Commerciale di AMA Crai Est– questo perché si sposa perfettamente con la filosofia aziendale della nostra società cooperativa, da sempre votata alla lotta agli sprechi e al rispetto dell'ambiente".*

Come funziona il sistema?

Nella fascia oraria prescelta per il ritiro, i supermercati della cooperativa possono inserire sull'app la disponibilità di Magic Box, senza specificare quali prodotti sono presenti all'interno del sacchetto. I clienti, accedendo a Too Good To Go, possono trovare il punto di vendita aderente più vicino e pagare direttamente tramite app. È sufficiente poi recarsi in negozio nella fascia oraria selezionata, generalmente poco prima della chiusura, evitando così i momenti di massima affluenza, per ritirare la propria box.

La partnership con Too Good To Go conferma la vocazione del gruppo Ama Crai Est per la sostenibilità economica e ambientale. Una collaborazione che genera un impatto positivo per la per la collettività e per l'ambiente, vista la grande mole di emissioni di anidride carbonica evitate. In un periodo come quello pandemico, segnato dalle fragilità, le Magic Box possono dare un piccolo ma significativo sostegno economico, sia ai commercianti sia ai clienti.

DUEVILLE

Un'app contro lo spreco alimentare

●● Prenotare tramite un'applicazione i prodotti "troppo buoni per essere buttati": da inizio maggio è possibile farlo nei 12 punti vendita aderenti di Ama Crai Est in Veneto, Marche ed Emilia-Romagna, tra cui anche quello duevillese, l'unico in provincia di Vicenza. La nuova partnership fra Ama Crai Est, società leader del settore della grande distribuzione, e Too Good To Go, la nota app nata per combattere lo spreco alimentare, permette agli store associati di contenere gli sprechi e ai clienti di acquistare buoni prodotti. L'app, infatti, consente ai supermercati di proporre ogni giorno un quantitativo di "Magic Box", un "sacchetto anti-spreco" prenotato tramite l'app contenente una selezione a sorpresa di prodotti freschi rimasti invenduti a fine giornata e che non potrebbero essere rimessi in vendita il giorno successivo. Inoltre, l'acquisto di una sola "Magic Box" evita l'emissione di ben 2,5 chilogrammi di anidride carbonica. Nei 12 punti vendita sono stati "salvati" 524 pasti, ovvero tutte le Magic Box messe a disposizione, risparmiati 1.310 chili di anidride carbonica per un totale di oltre 144 mila visualizzazioni. I box finora acquistati nel Crai Extra di via Marosticana sono 115. ● **Ma.Bi.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'iniziativa Crai

“Scatole magiche” coi prodotti invenduti del supermercato

In un periodo così difficile bisogna ingegnarsi e l'ultima trovata è l'iniziativa “Magic Box”, letteralmente “scatola magica”. Nasce dalla sinergia tra l'applicazione telefonica Too Good To Go e le catene di supermercati Ama Crai Est. I prodotti freschi rimasti invenduti, verso la fine della giornata vengono inseriti nelle “Magic Box” ad un prezzo conveniente. Prodotti buonissimi e di qualità così non vengono gettati, ma acquistati, con grande risparmio. Ama Crai Est, società leader del settore della grande distribuzione, e Too Good To Go, la nota app nata per combattere lo spreco alimentare, «creano vantaggio concreto per clienti ed operatori, ed indirettamente contengono gli sprechi. Importante

questo per creare una economia circolare ancor più in una fase in cui per molte persone le disponibilità economiche sono ridotte».

L'applicazione consente ai supermercati di proporre ogni giorno un quantitativo di “Magic Box”, un “sacchetto anti-spreco”, una selezione a sorpresa di prodotti freschi rimasti invenduti a fine giornata e che non potrebbero essere rimessi in vendita il giorno successivo. I clienti possono così selezionare tra ciò che interessa.

Le box possono essere prenotate tramite l'app e ritirate nella fascia oraria indicata.

A Fontaniva nelle prime due settimane di avvio sono state tutte vendute, a

dimostrazione del grande successo. Nei 12 punti vendita tra Veneto, Marche ed Emilia-Romagna, in due settimane, “salvati” 524 pasti, risparmiati 1.310 kg di anidride carbonica e 144.321 visualizzazioni degli utenti. «Siamo orgogliosi di aver chiuso una nuova partnership con Too Good To Go, app che conta già più di 10 mila partner in tutta Italia e che invece abbiamo voluto nel mondo della grande distribuzione organizzata – spiega Marco Tarozzo, direttore commerciale di Ama Crai Est – Questo perché si sposa perfettamente con la filosofia aziendale della nostra società cooperativa, da sempre votata alla lotta agli sprechi e al rispetto dell'ambiente». (M.C.)