



La raccolta solidale è attiva in tutti i Crai del cesenate

La spesa nei punti Crai aiuterà i clown dottori nelle pediatrie d'Italia

Fino al primo aprile si può donare un euro e ricevere in regalo il naso rosso

CESENA

Un piccolo gesto per regalare un sorriso ai bambini ricoverati in ospedale. Dopo il successo dell'iniziativa 2019, riparte la campagna "Dona con il cuore" che fino al 1° aprile, vedrà i punti vendita del Gruppo Crai di Cesena e comprensorio impegnati in una raccolta fondi a favore della Fondazione "Dottor Sorriso", che da oltre 25 anni aiuta i bambini che affrontano un ricovero in una struttura ospedaliera a sconfiggere la

paura e la tristezza. I clienti con la spesa (aggiungendo un euro) riceveranno il naso rosso che i clown-dottori indossano nelle corsie dei reparti pediatrici. Il ricavato delle due settimane di campagna solidale verrà devoluto alla Fondazione Dottor Sorriso, nata nel 1995 con l'obiettivo di rasserenare la degenza dei bambini attraverso la Terapia del Sorriso. Ogni giorno i Dottori del Sorriso, terapeuti professionisti con una formazione specifica, muniti dell'inconfondibile naso rosso da pagliaccio, offrono sostegno ai piccoli pazienti ricoverati in ospedale, negli istituti per disabilità e di riabilitazione, intrattenendoli con giochi, scherzi e spettacoli personalizzati.

Crai, al via la raccolta fondi Un aiuto per i bimbi in ospedale

RIMINI

Un piccolo gesto per regalare un sorriso ai bambini ricoverati in ospedale. Da oggi al 1° aprile, i punti vendita del Gruppo Crai di Rimini e provincia saranno impegnati in una raccolta fondi a favore della fondazione Dottor sorriso, che da oltre 25 anni aiuta i bambini che affrontano un ricovero in una struttura ospedaliera a sconfiggere la paura e la tristezza. I clienti con la spesa riceveranno il naso rosso che i clown-dottori indossano nelle corsie dei reparti pediatrici di tutta Italia. Il ricavato delle due settimane di campagna solidale verrà devoluto alla fondazione Dottor sorriso, nata nel 1995 con l'obiettivo di rasserenare la degenza dei bambini attraverso la Terapia del sorriso. Ogni giorno i Dottori del sorriso, terapeuti professionisti con



Il sostegno ai Dottori del sorriso

una formazione specifica, muniti dell'inconfondibile naso rosso da pagliaccio, offrono sostegno ai piccoli pazienti ricoverati in ospedale, negli istituti per disabilità e di riabilitazione, intrattenendoli con giochi, scherzi e spettacoli personalizzati.

Spesa al Crai per sostenere il Dottor sorriso

FORLÌ

Un piccolo gesto per regalare un sorriso ai bambini ricoverati in ospedale. Da qualche giorno è attiva la campagna "Dona con il cuore" che, fino al 1° aprile, vedrà i punti vendita del gruppo Crai di Forlì e provincia impegnati in una raccolta fondi a favore della Fondazione Dottor sorriso, che da oltre 25 anni aiuta i bambini che affrontano un ricovero in una struttura ospedaliera a sconfiggere la paura e la tristezza. I clienti con la spesa riceveranno il naso rosso che i clown-dottori indossano nelle corsie dei reparti pediatrici di tutta Italia. Il ricavato delle due settimane di campagna solidale verrà devoluto alla Fondazione Dottor sorriso, nata nel 1995 con l'obiettivo di rasserenare la degenza dei bambini attraverso la Terapia del Sorriso. Ogni giorno i Dottori del sorriso, terapeuti professionisti con una formazione specifica, muniti dell'inconfondibile naso rosso da pagliaccio, offrono sostegno ai piccoli pazienti ricoverati in ospedale, negli istituti per disabilità e di riabilitazione, intrattenendoli con giochi, scherzi e spettacoli personalizzati.

Iniziata una raccolta fondi a favore di Dottor Sorriso

SOLIDARIETÀ

ROVIGO È iniziata ieri e si protrarrà fino al 1. aprile la campagna "Dona con il cuore", che coinvolge i punti Crai di Rovigo e provincia per raccogliere fondi a favor della Fondazione Dottor Sorriso, che da oltre 25 anni aiuta i bambini che affrontano un ricovero in una struttura ospedaliera, a sconfiggere la paura e la tristezza.

I clienti con la spesa riceveranno il naso rosso che i clown-dottori indossano nelle corsie dei reparti pediatrici di tutta Italia.

L'iniziativa era già stata proposta con grande successo dal

Gruppo Crai nel 2019, arrivando a raccogliere l'importante cifra di 318mila euro devoluta a sostegno appunto delle attività della Fondazione Dottor Sorriso.

«Siamo davvero felici di riportare questa campagna a favore della Fondazione Dottor Sorriso - afferma Gianfranco Scola, direttore generale di Ama Crai Eest - che già nella scorsa edizione, grazie alla generosità dei nostri clienti, aveva ottenuto ottimi risultati. Supportare una realtà che da tanti anni si occupa di donare un sorriso ai bambini in ospedale è per noi motivo di orgoglio e in linea con i valori della nostra società cooperativa».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Dona con il cuore

Raccolta fondi nei negozi Crai

Un piccolo gesto per regalare un sorriso ai bambini ricoverati in ospedale. Dopo il successo dell'iniziativa proposta nel 2019, da qualche giorno è attiva la campagna "Dona con il cuore" che, fino al 1° aprile, vedrà i punti vendita del gruppo Crai Fvg impegnati in una raccolta fondi a favore della Fondazione Dottor Sorriso, che da oltre 25 anni aiuta i bambini che affrontano un ricovero in una struttura ospedaliera a sconfiggere la paura e la tristezza. I clienti con la spesa riceveranno il naso rosso che i clown-dottori indossano nelle corsie dei reparti pediatrici di tutta Italia. Il ricavato delle due settimane di campagna solidale verrà devoluto alla Fondazione Dottor Sorriso, nata nel 1995 con l'obiettivo di rasserenare la degenza dei bambini attraverso la Terapia del Sorriso.

L'iniziativa del Gruppo Crai

Un euro per sostenere 'Dottor Sorriso'

Un piccolo gesto per regalare un sorriso ai bambini ricoverati in ospedale. Dopo il successo dell'iniziativa proposta nel 2019, da qualche giorno è attiva la campagna 'Dona con il cuore' che, fino al 1° aprile, vedrà i punti vendita del Gruppo Crai di Cesena e provincia impegnati in una raccolta fondi a favore della Fondazione Dottor Sorriso, che da oltre 25 anni aiuta i bambini che affrontano un ricovero in una struttura ospedaliera a sconfiggere la paura e la tristezza. A fronte della donazione di 1 euro, i clienti dei punti vendita Crai di Cesena e provincia riceveranno il naso rosso dei clown dottori.



La campagna del Gruppo Crai

Ecco «Dona con il cuore», una raccolta fondi per aiutare le attività di «Dottor sorriso»

È attiva da qualche giorno la campagna «Dona con il cuore» che, fino al primo aprile, vedrà i punti vendita del Gruppo Crai di Macerata e provincia impegnati in una raccolta fondi a favore della Fondazione «Dottor sorriso», che da oltre 25 anni aiuta i bambini che affrontano un ricovero in una struttura ospedaliera a sconfiggere la paura e la tristezza. I clienti con la spesa riceveranno il naso rosso che i clown-dottori indossano nelle corsie dei reparti pediatrici di tutta Italia. Il ricavato delle due settimane di campagna solidale verrà devoluto alla Fondazione, nata nel 1995 con l'obiettivo di rasserenare la degenza dei bambini attraverso la terapia del sorriso.



La raccolta solidale è attiva in tutti i Crai del cesenate

La spesa nei punti Crai aiuterà i clown dottori nelle pediatrie d'Italia

Fino al primo aprile si può donare un euro e ricevere in regalo il naso rosso

CESENA

Un piccolo gesto per regalare un sorriso ai bambini ricoverati in ospedale. Dopo il successo dell'iniziativa 2019, riparte la campagna "Dona con il cuore" che fino al 1° aprile, vedrà i punti vendita del Gruppo Crai di Cesena e comprensorio impegnati in una raccolta fondi a favore della Fondazione "Dottor Sorriso", che da oltre 25 anni aiuta i bambini che affrontano un ricovero in una struttura ospedaliera a sconfiggere la

paura e la tristezza. I clienti con la spesa (aggiungendo un euro) riceveranno il naso rosso che i clown-dottori indossano nelle corsie dei reparti pediatrici. Il ricavato delle due settimane di campagna solidale verrà devoluto alla Fondazione Dottor Sorriso, nata nel 1995 con l'obiettivo di rasserenare la degenza dei bambini attraverso la Terapia del Sorriso. Ogni giorno i Dottori del Sorriso, terapeuti professionisti con una formazione specifica, muniti dell'inconfondibile naso rosso da pagliaccio, offrono sostegno ai piccoli pazienti ricoverati in ospedale, negli istituti per disabilità e di riabilitazione, intrattenendoli con giochi, scherzi e spettacoli personalizzati.

Crai, al via la raccolta fondi Un aiuto per i bimbi in ospedale

RIMINI

Un piccolo gesto per regalare un sorriso ai bambini ricoverati in ospedale. Da oggi al 1° aprile, i punti vendita del Gruppo Crai di Rimini e provincia saranno impegnati in una raccolta fondi a favore della fondazione Dottor sorriso, che da oltre 25 anni aiuta i bambini che affrontano un ricovero in una struttura ospedaliera a sconfiggere la paura e la tristezza. I clienti con la spesa riceveranno il naso rosso che i clown-dottori indossano nelle corsie dei reparti pediatrici di tutta Italia. Il ricavato delle due settimane di campagna solidale verrà devoluto alla fondazione Dottor sorriso, nata nel 1995 con l'obiettivo di rasserenare la degenza dei bambini attraverso la Terapia del sorriso. Ogni giorno i Dottori del sorriso, terapeuti professionisti con



Il sostegno ai Dottori del sorriso

una formazione specifica, muniti dell'inconfondibile naso rosso da pagliaccio, offrono sostegno ai piccoli pazienti ricoverati in ospedale, negli istituti per disabilità e di riabilitazione, intrattenendoli con giochi, scherzi e spettacoli personalizzati.

**LA BELLEZZA
IN OGNUNO DI NOI****Sabbioni | ETHOS**
trova la tua bellezza su www.sabbioni.it

Adagna Cronaca

Gruppo CRAI, al via la campagna solidale "Dona con il cuore" per sostenere la Fondazione Dottor Sorriso

20 Marzo 2023 17



A fronte della donazione di 1 euro, i clienti dei punti vendita CRAI di Bologna e provincia riceveranno il naso rosso dei clown dottori

Un piccolo gesto per regalare un sorriso ai bambini ricoverati in ospedale. Dopo il successo dell'iniziativa proposta nel 2019, riparte la campagna "Dona con il cuore" che, sino al 1° aprile, vedrà i punti vendita del Gruppo CRAI di Bologna e provincia impegnati in una raccolta fondi a favore della Fondazione Dottor Sorriso, che da oltre 25 anni aiuta i bambini che affrontano un ricovero in una struttura ospedaliera a sconfiggere la paura e la tristezza.

I clienti con la spesa riceveranno il naso rosso che i clown-dottori indossano nelle corsie dei reparti pediatrici di tutta Italia. Il ricavato delle due settimane di campagna solidale verrà devoluto alla Fondazione Dottor Sorriso, nata nel 1995 con l'obiettivo di rasserenare la degenza dei bambini attraverso la Terapia del Sorriso. Ogni giorno i Dottori del Sorriso, terapeuti professionisti con una formazione specifica, muniti dell'inconfondibile naso rosso da pagliaccio, offrono sostegno ai piccoli pazienti ricoverati in ospedale, negli istituti per disabilità e di riabilitazione, intrattenendoli con giochi, scherzi e spettacoli personalizzati.

L'iniziativa era già stata proposta con grande successo dal Gruppo CRAI nel 2019, arrivando a raccogliere l'importante cifra di 318mila euro devoluta a sostegno delle attività della Fondazione Dottor Sorriso.

"Siamo davvero felici di riporre questa campagna a favore della Fondazione Dottor Sorriso - afferma **Gianfranco Scola, Direttore Generale di AMA CRAI EST** - che già nella scorsa edizione, grazie alla generosità dei nostri clienti, aveva ottenuto ottimi risultati. Supportare una realtà che da tanti anni si occupa di donare un sorriso ai bambini in ospedale è per noi motivo di orgoglio e in linea con i valori della nostra società cooperativa."

Ultime notizie**Bologna, al teatro Duse in scena "Alce"**

20 Marzo 2023

Valsanerno 2009, vittoria...di rigore: 2-1

20 Marzo 2023

Sporting Valsanerno, arriva un punto nella trasferta con l'Atletico Mazzini

20 Marzo 2023

Dozza, due scuole primarie al via del progetto regionale "Siamo nati per camminare"

19 Marzo 2023

Dozza, 45enne indagato per atti persecutori verso studentessa

19 Marzo 2023

La Pulce**Notizie La Pulce: Secondamano l'originale****Turismo sostenibile in Spagna: Lanzarote**

18 Marzo 2023

Raduno rosa 4x4 "Ciao Elisa": tutto perfetto!

18 Marzo 2023

Turismo sostenibile in Spagna, ecco le 5 mete green del 2023

17 Marzo 2023

Cos'è l'awe walking? Ecco i benefici della camminata dello stupore

17 Marzo 2023

Home > Veneto > VENEZIA

Gruppo CRAI, al via domani la campagna solidale “Dona con il cuore”

A fronte della donazione di 1 euro, i clienti dei punti vendita CRAI di Venezia e provincia riceveranno il naso rosso dei clown dottori

REDAZIONE WEB — 17 Marzo 2023 in Cronaca, Eventi, Notizie, Veneto, VENEZIA



28 708
Condivisibili Visite

Share on Facebook

Share on Twitter

Un piccolo gesto per regalare un sorriso ai bambini ricoverati in ospedale. Dopo il successo dell'iniziativa proposta nel 2019, riparte la campagna “Dona con il cuore” che, dal 18 marzo al 1° aprile, vedrà i punti vendita del Gruppo CRAI di Venezia e provincia impegnati in una raccolta fondi a favore della Fondazione Dottor Sorriso, che da oltre 25 anni aiuta i bambini che affrontano un ricovero in una struttura ospedaliera a sconfiggere la paura e la tristezza.

I clienti con la spesa riceveranno il naso rosso che i clown-dottori indossano nelle corsie dei reparti pediatrici di tutta Italia. Il ricavato delle due settimane di campagna solidale verrà devoluto alla Fondazione Dottor Sorriso, nata nel 1995 con l'obiettivo di rasserenare la degenza dei bambini attraverso la Terapia del Sorriso. Ogni giorno i Dottori del Sorriso, terapeuti professionisti con una formazione specifica, muniti dell'inconfondibile naso rosso da pagliaccio, offrono sostegno ai piccoli pazienti ricoverati in ospedale, negli istituti per disabilità e di riabilitazione, intrattenendoli con giochi, scherzi e spettacoli personalizzati.

L'iniziativa era già stata proposta con grande successo dal Gruppo CRAI nel 2019, arrivando a raccogliere l'importante cifra di 318mila euro devoluta a sostegno delle attività della Fondazione Dottor Sorriso.

“Siamo davvero felici di riporre questa campagna a favore della Fondazione Dottor Sorriso – afferma Gianfranco Scola, Direttore Generale di AMA CRAI EST – che già nella scorsa edizione, grazie alla generosità dei nostri clienti, aveva ottenuto ottimi risultati. Supportare una realtà che da tanti anni si occupa di donare un sorriso ai bambini in ospedale è per noi motivo di orgoglio e in linea con i valori della nostra società cooperativa.”

Gruppo Crai: al via la campagna solidale “Dona con il cuore” per sostenere la Fondazione Dottor Sorriso

Redazione 17/03/2023 16:48 0 commenti

A fronte della donazione di 1 euro, i clienti dei punti vendita Crai di Rovigo e provincia riceveranno il naso rosso dei clown dottori



ROVIGO – Un piccolo gesto per regalare un sorriso ai bambini ricoverati in ospedale. Dopo il successo dell’iniziativa proposta nel 2019, riparte la campagna “Dona con il cuore” che, dal 18 marzo al 1° aprile, vedrà i punti vendita del Gruppo Crai di Rovigo e provincia impegnati in una raccolta fondi a favore della Fondazione Dottor Sorriso, che da oltre 25 anni aiuta i bambini che affrontano un ricovero in una struttura ospedaliera a sconfiggere la paura e la tristezza.

I clienti con la spesa riceveranno il naso rosso che i clown-dottori indossano nelle corsie dei reparti pediatrici di tutta Italia. Il ricavato delle due settimane di campagna solidale verrà devoluto alla Fondazione Dottor Sorriso, nata nel 1995 con l’obiettivo di rasserenare la degenza dei bambini attraverso la Terapia del Sorriso. Ogni giorno i Dottori del Sorriso, terapeuti professionisti con una formazione specifica, muniti dell’inconfondibile naso rosso da pagliaccio, offrono sostegno ai piccoli pazienti ricoverati in ospedale, negli istituti per disabilità e di riabilitazione, intrattenendoli con giochi, scherzi e spettacoli personalizzati.

L’iniziativa era già stata proposta con grande successo dal Gruppo CRAI nel 2019, arrivando a raccogliere l’importante cifra di 318mila euro devoluta a sostegno delle attività della Fondazione Dottor Sorriso.

“Siamo davvero felici di riporre questa campagna a favore della Fondazione Dottor Sorriso – afferma **Gianfranco Scola, Direttore Generale di Ama Crai Est** – che già nella scorsa edizione, grazie alla generosità dei nostri clienti, aveva ottenuto ottimi risultati. Supportare una realtà che da tanti anni si occupa di donare un sorriso ai bambini in ospedale è per noi motivo di orgoglio e in linea con i valori della nostra società cooperativa.”

Gruppo Crai: al via la campagna solidale “Dona con il cuore” per sostenere la Fondazione Dottor Sorriso

Redazione 17/03/2023 16:48 0 commenti

A fronte della donazione di 1 euro, i clienti dei punti vendita Crai di Rovigo e provincia riceveranno il naso rosso dei clown dottori



ROVIGO – Un piccolo gesto per regalare un sorriso ai bambini ricoverati in ospedale. Dopo il successo dell’iniziativa proposta nel 2019, riparte la campagna “Dona con il cuore” che, dal 18 marzo al 1° aprile, vedrà i punti vendita del Gruppo Crai di Rovigo e provincia impegnati in una raccolta fondi a favore della Fondazione Dottor Sorriso, che da oltre 25 anni aiuta i bambini che affrontano un ricovero in una struttura ospedaliera a sconfiggere la paura e la tristezza.

I clienti con la spesa riceveranno il naso rosso che i clown-dottori indossano nelle corsie dei reparti pediatrici di tutta Italia. Il ricavato delle due settimane di campagna solidale verrà devoluto alla Fondazione Dottor Sorriso, nata nel 1995 con l’obiettivo di rasserenare la degenza dei bambini attraverso la Terapia del Sorriso. Ogni giorno i Dottori del Sorriso, terapeuti professionisti con una formazione specifica, muniti dell’inconfondibile naso rosso da pagliaccio, offrono sostegno ai piccoli pazienti ricoverati in ospedale, negli istituti per disabilità e di riabilitazione, intrattenendoli con giochi, scherzi e spettacoli personalizzati.

L’iniziativa era già stata proposta con grande successo dal Gruppo CRAI nel 2019, arrivando a raccogliere l’importante cifra di 318mila euro devoluta a sostegno delle attività della Fondazione Dottor Sorriso.

“Siamo davvero felici di riporre questa campagna a favore della Fondazione Dottor Sorriso – afferma **Gianfranco Scola, Direttore Generale di Ama Crai Est** – che già nella scorsa edizione, grazie alla generosità dei nostri clienti, aveva ottenuto ottimi risultati. Supportare una realtà che da tanti anni si occupa di donare un sorriso ai bambini in ospedale è per noi motivo di orgoglio e in linea con i valori della nostra società cooperativa.”

Redazione
19 marzo 2023 15:32

Si parla di

crai

montebelluna

BLOG MONTEBELLUNA

Gruppo CRAI: al via la campagna solidale per sostenere la Fondazione Dottor Sorriso

A fronte della donazione di 1 euro, i clienti dei punti vendita CRAI di Treviso e provincia riceveranno il naso rosso dei clown dottori



I dipendenti di Ama Crai



Ascolta questo articolo ora...



Un piccolo gesto per regalare un sorriso ai bambini ricoverati in ospedale. Dopo il successo dell'iniziativa proposta nel 2019, riparte la campagna "Dona con il cuore" che, dal 18 marzo al 1° aprile, vedrà i punti vendita del Gruppo CRAI di Treviso e provincia impegnati in una raccolta fondi a favore della Fondazione Dottor Sorriso, che da oltre 25 anni aiuta i bambini che affrontano un ricovero in una struttura ospedaliera a sconfiggere la paura e la tristezza.

I clienti con la spesa riceveranno il naso rosso che i clown-dottori indossano nelle corsie dei reparti pediatrici di tutta Italia. Il ricavato delle due settimane di campagna solidale verrà devoluto alla Fondazione Dottor Sorriso, nata nel 1995 con l'obiettivo di rasserenare la degenza dei bambini attraverso la Terapia del Sorriso. Ogni giorno i Dottori del Sorriso, terapeuti professionisti con una formazione specifica, muniti dell'inconfondibile naso rosso da pagliaccio, offrono sostegno ai piccoli pazienti ricoverati in ospedale, negli istituti per disabilità e di riabilitazione, intrattenendoli con giochi, scherzi e spettacoli personalizzati.

L'iniziativa era già stata proposta con grande successo dal Gruppo CRAI nel 2019, arrivando a raccogliere l'importante cifra di 318mila euro devoluta a sostegno delle attività della Fondazione Dottor Sorriso.

**I servizi pubblici digitali regionali in' unica app!**[Scopri di più](#)

Contenuto Sponsor

«Siamo davvero felici di riporre questa campagna a favore della Fondazione Dottor Sorriso – afferma Gianfranco Scola, Direttore Generale di AMA CRAI EST – che già nella scorsa edizione, grazie alla generosità dei nostri clienti, aveva ottenuto ottimi risultati. Supportare una realtà che da tanti anni si occupa di donare un sorriso ai bambini in ospedale è per noi motivo di orgoglio e in linea con i valori della nostra società cooperativa».

Gruppo CRAI, al via domani la campagna solidale "Dona con il cuore"

A fronte della donazione di 1 euro, i clienti dei punti vendita CRAI di Venezia e provincia riceveranno il naso rosso dei clown dottori

redazione — 17/03/2023 in Cronaca, Eventi, Notizie, Veneto, Venezia



36 714
Condivisibile Visite

Share on Facebook

Share on Twitter

Un piccolo gesto per regalare un sorriso ai bambini ricoverati in ospedale. Dopo il successo dell'iniziativa proposta nel 2019, riparte la campagna "Dona con il cuore" che, dal 18 marzo al 1° aprile, vedrà i punti vendita del Gruppo CRAI di Venezia e provincia impegnati in una raccolta fondi a favore della Fondazione Dottor Sorriso, che da oltre 25 anni aiuta i bambini che affrontano un ricovero in una struttura ospedaliera a sconfiggere la paura e la tristezza.

I clienti con la spesa riceveranno il naso rosso che i clown-dottori indossano nelle corsie dei reparti pediatrici di tutta Italia. Il ricavato delle due settimane di campagna solidale verrà devoluto alla Fondazione Dottor Sorriso, nata nel 1995 con l'obiettivo di rasserenare la degenza dei bambini attraverso la Terapia del Sorriso. Ogni giorno i Dottori del Sorriso, terapeuti professionisti con una formazione specifica, muniti dell'inconfondibile naso rosso da pagliaccio, offrono sostegno ai piccoli pazienti ricoverati in ospedale, negli istituti per disabilità e di riabilitazione, intrattenendoli con giochi, scherzi e spettacoli personalizzati.

L'iniziativa era già stata proposta con grande successo dal Gruppo CRAI nel 2019, arrivando a raccogliere l'importante cifra di 318mila euro devoluta a sostegno delle attività della Fondazione Dottor Sorriso.

"Siamo davvero felici di riporre questa campagna a favore della Fondazione Dottor Sorriso - afferma Gianfranco Scola, Direttore Generale di AMA CRAI EST - che già nella scorsa edizione, grazie alla generosità dei nostri clienti, aveva ottenuto ottimi risultati. Supportare una realtà che da tanti anni si occupa di donare un sorriso ai bambini in ospedale è per noi motivo di orgoglio e in linea con i valori della nostra società cooperativa."

**LA BELLEZZA
IN OGNUNO DI NOI****Sabbioni | ETHOS**
trova la tua bellezza su www.sabbioni.it

Adagna Cronaca

Gruppo CRAI, al via la campagna solidale "Dona con il cuore" per sostenere la Fondazione Dottor Sorriso

20 Marzo 2023 17



A fronte della donazione di 1 euro, i clienti dei punti vendita CRAI di Bologna e provincia riceveranno il naso rosso dei clown dottori

Un piccolo gesto per regalare un sorriso ai bambini ricoverati in ospedale. Dopo il successo dell'iniziativa proposta nel 2019, riparte la campagna "Dona con il cuore" che, sino al 1° aprile, vedrà i punti vendita del Gruppo CRAI di Bologna e provincia impegnati in una raccolta fondi a favore della Fondazione Dottor Sorriso, che da oltre 25 anni aiuta i bambini che affrontano un ricovero in una struttura ospedaliera a sconfiggere la paura e la tristezza.

I clienti con la spesa riceveranno il naso rosso che i clown-dottori indossano nelle corsie dei reparti pediatrici di tutta Italia. Il ricavato delle due settimane di campagna solidale verrà devoluto alla Fondazione Dottor Sorriso, nata nel 1995 con l'obiettivo di rasserenare la degenza dei bambini attraverso la Terapia del Sorriso. Ogni giorno i Dottori del Sorriso, terapeuti professionisti con una formazione specifica, muniti dell'inconfondibile naso rosso da pagliaccio, offrono sostegno ai piccoli pazienti ricoverati in ospedale, negli istituti per disabilità e di riabilitazione, intrattenendoli con giochi, scherzi e spettacoli personalizzati.

L'iniziativa era già stata proposta con grande successo dal Gruppo CRAI nel 2019, arrivando a raccogliere l'importante cifra di 318mila euro devoluta a sostegno delle attività della Fondazione Dottor Sorriso.

"Siamo davvero felici di riporre questa campagna a favore della Fondazione Dottor Sorriso - afferma **Gianfranco Scola, Direttore Generale di AMA CRAI EST** - che già nella scorsa edizione, grazie alla generosità dei nostri clienti, aveva ottenuto ottimi risultati. Supportare una realtà che da tanti anni si occupa di donare un sorriso ai bambini in ospedale è per noi motivo di orgoglio e in linea con i valori della nostra società cooperativa."

Ultime notizie**Bologna, al teatro Duse in scena "Alce"**

20 Marzo 2023

Valsanerno 2009, vittoria...di rigore: 2-1

20 Marzo 2023

Sporting Valsanerno, arriva un punto nella trasferta con l'Atletico Mazzini

20 Marzo 2023

Dozza, due scuole primarie al via del progetto regionale "Siamo nati per camminare"

19 Marzo 2023

Dozza, 45enne indagato per atti persecutori verso studentessa

19 Marzo 2023

La Pulce**Notizie La Pulce: Secondamano l'originale****Turismo sostenibile in Spagna: Lanzarote**

18 Marzo 2023

Raduno rosa 4x4 "Ciao Elisa": tutto perfetto!

18 Marzo 2023

Turismo sostenibile in Spagna, ecco le 5 mete green del 2023

17 Marzo 2023

Cos'è l'awe walking? Ecco i benefici della camminata dello stupore

17 Marzo 2023



Redazione
22 marzo 2023 12:49



Si parla di

solidarietà

SOLIDARIETÀ

In aiuto dei bimbi ricoverati, la catena di supermercati lancia la campagna solidale "Dona con il cuore"

L'iniziativa era già stata proposta con grande successo dal Gruppo Crai nel 2019, arrivando a raccogliere l'importante cifra di 318mila euro devoluta a sostegno delle attività della Fondazione Dottor Sorriso



Il gruppo Crai



Ascolta questo articolo ora...



Un piccolo gesto per regalare un sorriso ai bambini ricoverati in ospedale. Dopo il successo dell'iniziativa proposta nel 2019, riparte la campagna "Dona con il cuore" che, fino al primo aprile, vedrà i punti vendita del Gruppo Crai in provincia impegnati in una raccolta fondi a favore della Fondazione Dottor Sorriso, che da oltre 25 anni aiuta i bambini che affrontano un ricovero in una struttura ospedaliera a sconfiggere la paura e la tristezza.

I clienti con la spesa riceveranno il naso rosso che i clown-dottori indossano nelle corsie dei reparti pediatrici di tutta Italia. Il ricavato delle due settimane di campagna solidale verrà devoluto alla Fondazione Dottor Sorriso, nata nel 1995 con l'obiettivo di rasserenare la degenza dei bambini attraverso la Terapia del Sorriso. Ogni giorno i Dottori del Sorriso, terapeuti professionisti con una formazione specifica, muniti dell'inconfondibile naso rosso da pagliaccio, offrono sostegno ai piccoli pazienti ricoverati in ospedale, negli istituti per disabilità e di riabilitazione, intrattenendoli con giochi, scherzi e spettacoli personalizzati.



Nuovo Renault Kangoo Van E-Tech 100% electric, fino a 300 km di autonomia

Vedi Offerta

Contenuto Sponsor

L'iniziativa era già stata proposta con grande successo dal Gruppo Crai nel 2019, arrivando a raccogliere l'importante cifra di 318mila euro devoluta a sostegno delle attività della Fondazione Dottor Sorriso. "Siamo davvero felici di riporre questa campagna a favore della Fondazione Dottor Sorriso - afferma Gianfranco Scola, direttore generale di Ama Crai Est - che già nella scorsa edizione, grazie alla generosità dei nostri clienti, aveva ottenuto ottimi risultati. Supportare una realtà che da tanti anni si occupa di donare un sorriso ai bambini in ospedale è per noi motivo di orgoglio e in linea con i valori della nostra società cooperativa."

CESENA



SOLIDARIETÀ

Raccolta fondi per i Dottor sorriso

Nei punti vendita Crai di Cesena, con 1 euro si riceverà il naso rosso dei clown dottori
Raccolta fondi per i Dottor sorriso



21/03/2023 di > redazione

Un piccolo gesto per regalare un sorriso ai bambini ricoverati in ospedale. Dopo il successo dell'iniziativa proposta nel 2019, da qualche giorno è attiva la campagna "Dona con il cuore" che, fino al 1° aprile, vedrà i punti vendita del Gruppo Crai di Cesena e provincia impegnati in una raccolta fondi a favore della **Fondazione Dottor Sorriso**, che da oltre 25 anni aiuta i bambini che affrontano un ricovero in una struttura ospedaliera a sconfiggere la paura e la tristezza.

I clienti con la spesa riceveranno il **naso rosso** che i clown-dottori indossano nelle corsie dei reparti pediatrici di tutta Italia. Il ricavato delle due settimane di campagna solidale verrà devoluto alla **Fondazione Dottor Sorriso**, nata nel 1995 con l'obiettivo di rasserenare la degenza dei bambini attraverso la **Terapia del sorriso**. Ogni giorno i dottori del sorriso, **terapeuti professionisti con una formazione specifica**, muniti dell'inconfondibile naso rosso da pagliaccio, offrono sostegno ai piccoli pazienti ricoverati in ospedale, negli istituti per disabilità e di riabilitazione, intrattenendoli con giochi, scherzi e spettacoli personalizzati.

L'iniziativa era già stata proposta con grande successo dal Gruppo Crai nel 2019, arrivando a raccogliere l'importante cifra di 318mila euro devoluta a sostegno delle attività della fondazione Dottor sorriso.

"Siamo davvero felici di riporre questa campagna a favore della fondazione Dottor sorriso – afferma **Gianfranco Scola, direttore generale di Ama Crai Est** – che già nella scorsa edizione, grazie alla generosità dei nostri clienti, aveva ottenuto ottimi risultati. Supportare una realtà che da tanti anni si occupa di donare un sorriso ai bambini in ospedale è per noi motivo di orgoglio e in linea con i valori della nostra società cooperativa."



Redazione

22 marzo 2023 12:49



Si parla di

solidarietà

SOLIDARIETA

In aiuto dei bimbi ricoverati, la catena di supermercati lancia la campagna solidale "Dona con il cuore"

L'iniziativa era già stata proposta con grande successo dal Gruppo Crai nel 2019, arrivando a raccogliere l'importante cifra di 318mila euro devoluta a sostegno delle attività della Fondazione Dottor Sorriso



Il gruppo Crai



Ascolta questo articolo ora...



Un piccolo gesto per regalare un sorriso ai bambini ricoverati in ospedale. Dopo il successo dell'iniziativa proposta nel 2019, riparte la campagna "Dona con il cuore" che, fino al primo aprile, vedrà i punti vendita del Gruppo Crai in provincia impegnati in una raccolta fondi a favore della Fondazione Dottor Sorriso, che da oltre 25 anni aiuta i bambini che affrontano un ricovero in una struttura ospedaliera a sconfiggere la paura e la tristezza.

I clienti con la spesa riceveranno il naso rosso che i clown-dottori indossano nelle corsie dei reparti pediatrici di tutta Italia. Il ricavato delle due settimane di campagna solidale verrà devoluto alla Fondazione Dottor Sorriso, nata nel 1995 con l'obiettivo di rasserenare la degenza dei bambini attraverso la Terapia del Sorriso. Ogni giorno i Dottori del Sorriso, terapeuti professionisti con una formazione specifica, muniti dell'inconfondibile naso rosso da pagliaccio, offrono sostegno ai piccoli pazienti ricoverati in ospedale, negli istituti per disabilità e di riabilitazione, intrattenendoli con giochi, scherzi e spettacoli personalizzati.



Nuovo Renault Kangoo Van E-Tech 100% electric, fino a 300 km di autonomia

Vedi Offerta

Contenuto Sponsor

L'iniziativa era già stata proposta con grande successo dal Gruppo Crai nel 2019, arrivando a raccogliere l'importante cifra di 318mila euro devoluta a sostegno delle attività della Fondazione Dottor Sorriso. "Siamo davvero felici di riporre questa campagna a favore della Fondazione Dottor Sorriso - afferma Gianfranco Scola, direttore generale di Ama Crai Est - che già nella scorsa edizione, grazie alla generosità dei nostri clienti, aveva ottenuto ottimi risultati. Supportare una realtà che da tanti anni si occupa di donare un sorriso ai bambini in ospedale è per noi motivo di orgoglio e in linea con i valori della nostra società cooperativa."

[Home](#) > [Cesena](#) > [Cronaca](#) > [Un euro per sostenere 'Dottor Sorriso'](#)

Un euro per sostenere 'Dottor Sorriso'



Un euro per sostenere 'Dottor Sorriso'

Un piccolo gesto per regalare un sorriso ai bambini ricoverati in ospedale. Dopo il successo dell'iniziativa proposta nel 2019, da qualche giorno è attiva la campagna 'Dona con il cuore' che, fino al 1° aprile, vedrà i punti vendita del Gruppo Crai di Cesena e provincia impegnati in una raccolta fondi a favore della Fondazione Dottor Sorriso, che da oltre 25 anni aiuta i bambini che affrontano un ricovero in una struttura ospedaliera a sconfiggere la paura e la tristezza. A fronte della donazione di 1 euro, i clienti dei punti vendita Crai di Cesena e provincia riceveranno il naso rosso dei clown dottori.

[Home](#) > [Macerata](#) > [Cronaca](#) > [Ecco "Dona con il cuore", una raccolta fondi per ai...](#)

Ecco "Dona con il cuore", una raccolta fondi per aiutare le attività di "Dottor sorriso"

È attiva da qualche giorno la campagna "Dona con il cuore" che, fino al primo aprile, vedrà i punti vendita del Gruppo Crai di Macerata e provincia impegnati in una raccolta fondi a favore della Fondazione "Dottor sorriso", che da oltre 25 anni aiuta i bambini che affrontano un ricovero in una struttura ospedaliera a sconfiggere la paura e la tristezza. I clienti con la spesa riceveranno il naso rosso che i clown-dottori indossano nelle corsie dei reparti pediatrici di tutta Italia. Il ricavato delle due settimane di campagna solidale verrà devoluto alla Fondazione, nata nel 1995 con l'obiettivo di rasserenare la degenza dei bambini attraverso la terapia del sorriso.

Home > Veneto > VENEZIA

Gruppo CRAI, al via domani la campagna solidale “Dona con il cuore”

A fronte della donazione di 1 euro, i clienti dei punti vendita CRAI di Venezia e provincia riceveranno il naso rosso dei clown dottori

REDAZIONE WEB — 17 Marzo 2023 in Cronaca, Eventi, Notizie, Veneto, VENEZIA



28 708
Condivisio... Visite

Share on Facebook

Share on Twitter

Un piccolo gesto per regalare un sorriso ai bambini ricoverati in ospedale. Dopo il successo dell'iniziativa proposta nel 2019, riparte la campagna “Dona con il cuore” che, dal 18 marzo al 1° aprile, vedrà i punti vendita del Gruppo CRAI di Venezia e provincia impegnati in una raccolta fondi a favore della Fondazione Dottor Sorriso, che da oltre 25 anni aiuta i bambini che affrontano un ricovero in una struttura ospedaliera a sconfiggere la paura e la tristezza.

I clienti con la spesa riceveranno il naso rosso che i clown-dottori indossano nelle corsie dei reparti pediatrici di tutta Italia. Il ricavato delle due settimane di campagna solidale verrà devoluto alla Fondazione Dottor Sorriso, nata nel 1995 con l'obiettivo di rasserenare la degenza dei bambini attraverso la Terapia del Sorriso. Ogni giorno i Dottori del Sorriso, terapeuti professionisti con una formazione specifica, muniti dell'inconfondibile naso rosso da pagliaccio, offrono sostegno ai piccoli pazienti ricoverati in ospedale, negli istituti per disabilità e di riabilitazione, intrattenendoli con giochi, scherzi e spettacoli personalizzati.

L'iniziativa era già stata proposta con grande successo dal Gruppo CRAI nel 2019, arrivando a raccogliere l'importante cifra di 318mila euro devoluta a sostegno delle attività della Fondazione Dottor Sorriso.

“Siamo davvero felici di riporre questa campagna a favore della Fondazione Dottor Sorriso – afferma Gianfranco Scola, Direttore Generale di AMA CRAI EST – che già nella scorsa edizione, grazie alla generosità dei nostri clienti, aveva ottenuto ottimi risultati. Supportare una realtà che da tanti anni si occupa di donare un sorriso ai bambini in ospedale è per noi motivo di orgoglio e in linea con i valori della nostra società cooperativa.”



Redazione
22 marzo 2023 13:06



Si parla di

solidarietà

CRONACA

Al supermercato il naso rosso dei clown dottori, raccolta fondi per i bambini ricoverati in ospedale

A fronte della donazione di 1 euro, i clienti dei punti vendita Crai di Rimini e provincia riceveranno il naso rosso dei clown dottori



Il gruppo Crai di Rimini



Ascolta questo articolo ora...



Un piccolo gesto per regalare un sorriso ai bambini ricoverati in ospedale. Dopo il successo dell'iniziativa proposta nel 2019, da qualche giorno è attiva la campagna "Dona con il cuore" che, fino al 1° aprile, vedrà i punti vendita del Gruppo Crai di Rimini e provincia impegnati in una raccolta fondi a favore della Fondazione Dottor Sorriso, che da oltre 25 anni aiuta i bambini che affrontano un ricovero in una struttura ospedaliera a sconfiggere la paura e la tristezza.

I clienti con la spesa riceveranno il naso rosso che i clown-dottori indossano nelle corsie dei reparti pediatrici di tutta Italia. Il ricavato delle due settimane di campagna solidale verrà devoluto alla Fondazione Dottor Sorriso, nata nel 1995 con l'obiettivo di rasserenare la degenza dei bambini attraverso la Terapia del Sorriso. Ogni giorno i Dottori del Sorriso, terapeuti professionisti con una formazione specifica, muniti dell'inconfondibile naso rosso da pagliaccio, offrono sostegno ai piccoli pazienti ricoverati in ospedale, negli istituti per disabilità e di riabilitazione, intrattenendoli con giochi, scherzi e spettacoli personalizzati.

L'iniziativa era già stata proposta con grande successo dal Gruppo Crai nel 2019, arrivando a raccogliere l'importante cifra di 318mila euro devoluta a sostegno delle attività della Fondazione Dottor Sorriso.



Tua con 3 anni di manutenzione Ford Service Pack e 7 anni di garanzia FordProtect

Vedi Offerta

Contenuto Sponsor

"Siamo davvero felici di riporre questa campagna a favore della Fondazione Dottor Sorriso – afferma Gianfranco Scola, direttore generale di Ama Crai Est – che già nella scorsa edizione, grazie alla generosità dei nostri clienti, aveva ottenuto ottimi risultati. Supportare una realtà che da tanti anni si occupa di donare un sorriso ai bambini in ospedale è per noi motivo di orgoglio e in linea con i valori della nostra società cooperativa".

Gruppo Crai: al via la campagna solidale “Dona con il cuore” per sostenere la Fondazione Dottor Sorriso

Redazione 17/03/2023 16:48 0 commenti

A fronte della donazione di 1 euro, i clienti dei punti vendita Crai di Rovigo e provincia riceveranno il naso rosso dei clown dottori



ROVIGO – Un piccolo gesto per regalare un sorriso ai bambini ricoverati in ospedale. Dopo il successo dell’iniziativa proposta nel 2019, riparte la campagna “Dona con il cuore” che, dal 18 marzo al 1° aprile, vedrà i punti vendita del Gruppo Crai di Rovigo e provincia impegnati in una raccolta fondi a favore della Fondazione Dottor Sorriso, che da oltre 25 anni aiuta i bambini che affrontano un ricovero in una struttura ospedaliera a sconfiggere la paura e la tristezza.

I clienti con la spesa riceveranno il naso rosso che i clown-dottori indossano nelle corsie dei reparti pediatrici di tutta Italia. Il ricavato delle due settimane di campagna solidale verrà devoluto alla Fondazione Dottor Sorriso, nata nel 1995 con l’obiettivo di rasserenare la degenza dei bambini attraverso la Terapia del Sorriso. Ogni giorno i Dottori del Sorriso, terapeuti professionisti con una formazione specifica, muniti dell’inconfondibile naso rosso da pagliaccio, offrono sostegno ai piccoli pazienti ricoverati in ospedale, negli istituti per disabilità e di riabilitazione, intrattenendoli con giochi, scherzi e spettacoli personalizzati.

L’iniziativa era già stata proposta con grande successo dal Gruppo CRAI nel 2019, arrivando a raccogliere l’importante cifra di 318mila euro devoluta a sostegno delle attività della Fondazione Dottor Sorriso.

“Siamo davvero felici di riporre questa campagna a favore della Fondazione Dottor Sorriso – afferma **Gianfranco Scola, Direttore Generale di Ama Crai Est** – che già nella scorsa edizione, grazie alla generosità dei nostri clienti, aveva ottenuto ottimi risultati. Supportare una realtà che da tanti anni si occupa di donare un sorriso ai bambini in ospedale è per noi motivo di orgoglio e in linea con i valori della nostra società cooperativa.”

Gruppo Crai: al via la campagna solidale “Dona con il cuore” per sostenere la Fondazione Dottor Sorriso

Redazione 17/03/2023 16:48 0 commenti

A fronte della donazione di 1 euro, i clienti dei punti vendita Crai di Rovigo e provincia riceveranno il naso rosso dei clown dottori



ROVIGO – Un piccolo gesto per regalare un sorriso ai bambini ricoverati in ospedale. Dopo il successo dell’iniziativa proposta nel 2019, riparte la campagna “Dona con il cuore” che, dal 18 marzo al 1° aprile, vedrà i punti vendita del Gruppo Crai di Rovigo e provincia impegnati in una raccolta fondi a favore della Fondazione Dottor Sorriso, che da oltre 25 anni aiuta i bambini che affrontano un ricovero in una struttura ospedaliera a sconfiggere la paura e la tristezza.

I clienti con la spesa riceveranno il naso rosso che i clown-dottori indossano nelle corsie dei reparti pediatrici di tutta Italia. Il ricavato delle due settimane di campagna solidale verrà devoluto alla Fondazione Dottor Sorriso, nata nel 1995 con l’obiettivo di rasserenare la degenza dei bambini attraverso la Terapia del Sorriso. Ogni giorno i Dottori del Sorriso, terapeuti professionisti con una formazione specifica, muniti dell’inconfondibile naso rosso da pagliaccio, offrono sostegno ai piccoli pazienti ricoverati in ospedale, negli istituti per disabilità e di riabilitazione, intrattenendoli con giochi, scherzi e spettacoli personalizzati.

L’iniziativa era già stata proposta con grande successo dal Gruppo CRAI nel 2019, arrivando a raccogliere l’importante cifra di 318mila euro devoluta a sostegno delle attività della Fondazione Dottor Sorriso.

“Siamo davvero felici di riporre questa campagna a favore della Fondazione Dottor Sorriso – afferma **Gianfranco Scola, Direttore Generale di Ama Crai Est** – che già nella scorsa edizione, grazie alla generosità dei nostri clienti, aveva ottenuto ottimi risultati. Supportare una realtà che da tanti anni si occupa di donare un sorriso ai bambini in ospedale è per noi motivo di orgoglio e in linea con i valori della nostra società cooperativa.”

Redazione
19 marzo 2023 15:32

Si parla di

crai

montebelluna

BLOG MONTEBELLUNA

Gruppo CRAI: al via la campagna solidale per sostenere la Fondazione Dottor Sorriso

A fronte della donazione di 1 euro, i clienti dei punti vendita CRAI di Treviso e provincia riceveranno il naso rosso dei clown dottori



I dipendenti di Ama Crai



Ascolta questo articolo ora...



Un piccolo gesto per regalare un sorriso ai bambini ricoverati in ospedale. Dopo il successo dell'iniziativa proposta nel 2019, riparte la campagna "Dona con il cuore" che, dal 18 marzo al 1° aprile, vedrà i punti vendita del Gruppo CRAI di Treviso e provincia impegnati in una raccolta fondi a favore della Fondazione Dottor Sorriso, che da oltre 25 anni aiuta i bambini che affrontano un ricovero in una struttura ospedaliera a sconfiggere la paura e la tristezza.

I clienti con la spesa riceveranno il naso rosso che i clown-dottori indossano nelle corsie dei reparti pediatrici di tutta Italia. Il ricavato delle due settimane di campagna solidale verrà devoluto alla Fondazione Dottor Sorriso, nata nel 1995 con l'obiettivo di rasserenare la degenza dei bambini attraverso la Terapia del Sorriso. Ogni giorno i Dottori del Sorriso, terapeuti professionisti con una formazione specifica, muniti dell'inconfondibile naso rosso da pagliaccio, offrono sostegno ai piccoli pazienti ricoverati in ospedale, negli istituti per disabilità e di riabilitazione, intrattenendoli con giochi, scherzi e spettacoli personalizzati.

L'iniziativa era già stata proposta con grande successo dal Gruppo CRAI nel 2019, arrivando a raccogliere l'importante cifra di 318mila euro devoluta a sostegno delle attività della Fondazione Dottor Sorriso.



I servizi pubblici digitali regionali in' unica app!

Scopri di più

Contenuto Sponsor

«Siamo davvero felici di riporre questa campagna a favore della Fondazione Dottor Sorriso – afferma Gianfranco Scola, Direttore Generale di AMA CRAI EST – che già nella scorsa edizione, grazie alla generosità dei nostri clienti, aveva ottenuto ottimi risultati. Supportare una realtà che da tanti anni si occupa di donare un sorriso ai bambini in ospedale è per noi motivo di orgoglio e in linea con i valori della nostra società cooperativa».

Gruppo CRAI, al via domani la campagna solidale "Dona con il cuore"

A fronte della donazione di 1 euro, i clienti dei punti vendita CRAI di Venezia e provincia riceveranno il naso rosso dei clown dottori

redazione — 17/03/2023 in Cronaca, Eventi, Notizie, Veneto, Venezia



36 714
Condivisibile VISITE

Share on Facebook

Share on Twitter

Un piccolo gesto per regalare un sorriso ai bambini ricoverati in ospedale. Dopo il successo dell'iniziativa proposta nel 2019, riparte la campagna "Dona con il cuore" che, dal 18 marzo al 1° aprile, vedrà i punti vendita del Gruppo CRAI di Venezia e provincia impegnati in una raccolta fondi a favore della Fondazione Dottor Sorriso, che da oltre 25 anni aiuta i bambini che affrontano un ricovero in una struttura ospedaliera a sconfiggere la paura e la tristezza.

I clienti con la spesa riceveranno il naso rosso che i clown-dottori indossano nelle corsie dei reparti pediatrici di tutta Italia. Il ricavato delle due settimane di campagna solidale verrà devoluto alla Fondazione Dottor Sorriso, nata nel 1995 con l'obiettivo di rasserenare la degenza dei bambini attraverso la Terapia del Sorriso. Ogni giorno i Dottori del Sorriso, terapeuti professionisti con una formazione specifica, muniti dell'inconfondibile naso rosso da pagliaccio, offrono sostegno ai piccoli pazienti ricoverati in ospedale, negli istituti per disabilità e di riabilitazione, intrattenendoli con giochi, scherzi e spettacoli personalizzati.

L'iniziativa era già stata proposta con grande successo dal Gruppo CRAI nel 2019, arrivando a raccogliere l'importante cifra di 318mila euro devoluta a sostegno delle attività della Fondazione Dottor Sorriso.

"Siamo davvero felici di riporre questa campagna a favore della Fondazione Dottor Sorriso - afferma Gianfranco Scola, Direttore Generale di AMA CRAI EST - che già nella scorsa edizione, grazie alla generosità dei nostri clienti, aveva ottenuto ottimi risultati. Supportare una realtà che da tanti anni si occupa di donare un sorriso ai bambini in ospedale è per noi motivo di orgoglio e in linea con i valori della nostra società cooperativa."