

L'INIZIATIVA

Ama Crai fa l'Academy per i soci e i dipendenti

MONTEBELLUNA

Ama Crai Est, società della grande distribuzione organizzata che ha sede a Montebelluna, insegna il mestiere a soci, dipendenti, collaboratori dei 400 punti di vendita associati distribuiti in Veneto, Friuli, Marche, Emilia Romagna e Toscana. Lo fa tramite la propria piattaforma di e-learning. È in pratica una vera e propria Academy online costituita da una trentina di pillole video dedica-



La sede Ama Crai a Montebelluna

te alle procedure del mestiere, per ripassare o sviluppare le competenze, tecniche e non solo. Un aggiornamento per i vecchi soci e un'occasione di formazione per i nuovi.

La piattaforma si suddivide in sei sezioni: politiche e servizi aziendali, macelleria, panetteria, ortofrutta, gastronomia e l'ultima recentissima area dedicata alle soft skills, ossia a tutte quelle competenze, meno tecniche e più emotive, che possono aiutare nel proprio percorso professionale e non solo. Estremamente positivi i dati di visualizzazione e consultazione della piattaforma, con un interesse per la sezione dedicata a banco gastronomia, da sempre fiore all'occhiello dei Crai. — E.F.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ama Crai Est, successo per la piattaforma di e-learning dedicata alla formazione

4 Luglio 2023

Tags ▼ Categorie ▼



Un progetto di formazione, anzi, una vera e propria academy online: è l'innovativa piattaforma di e-learning sviluppata da Ama Crai Est nell'ultimo anno e dedicata a tutti i soci, dipendenti e collaboratori dei circa 400 punti vendita della società cooperativa con sede a Montebelluna. Il portale, a consultazione gratuita per i soci Crai delle regioni Veneto, Friuli, Marche, Emilia Romagna e Toscana, raccoglie una trentina di pillole video dedicate alle procedure caratteristiche del mestiere, per ripassare o sviluppare le competenze, tecniche e non solo, necessarie a svolgere al meglio il proprio lavoro. Un utile aggiornamento per i vecchi soci e soprattutto un'occasione di formazione e crescita per i nuovi entranti che vogliono, magari, implementare i servizi e la qualità del punto vendita.

Nata ad agosto dello scorso anno e implementata nel tempo con sempre nuovi contenuti, la piattaforma si suddivide in sei sezioni: politiche e servizi aziendali, macelleria, panetteria, ortofrutta, gastronomia e l'ultima recentissima area dedicata alle soft skills, ossia a tutte quelle competenze, meno tecniche e più emotive, che possono aiutare nel proprio percorso professionale e non solo. I contenuti riguardanti la sezione dedicata ai servizi offerti da Ama Crai Est sono curati e illustrati da chi gestisce in modo diretto le attività proposte ai punti vendita, in modo da trasmettere al meglio tutte le informazioni utili e i vantaggi da poter offrire ai clienti. I video della gastronomia, dell'ortofrutta, della macelleria e della panetteria, invece, si presentano come veri e propri tutorial che entrano nel dettaglio della preparazione, allestimento e vendita di uno o più prodotti, illustrando passo passo tutti i passaggi. Le lezioni inerenti le soft skills, infine, insegnano ad affrontare al meglio le situazioni di lavoro in cui è importante essere abili nella comunicazione, nell'ascolto e nel problem solving.

Estremamente positivi i dati di visualizzazione e consultazione della piattaforma, con un interesse particolare per la sezione dedicata al banco gastronomia, da sempre fiore all'occhiello dei Crai. Non a caso appartengono proprio a questa sezione i due contenuti con il maggior numero di visualizzazioni: la video lezione dedicata al taglio del Taleggio e quella al taglio del Grana.

"In Crai crediamo da sempre fortemente nella formazione e abbiamo pensato che fosse giunto il momento di investire tempo e risorse per la valorizzazione delle competenze dei soci che vivono in prima persona i punti vendita – afferma Marco Tarozzo, direttore commerciale di Ama Crai Est –. I dati di visualizzazione delle video lezioni ci danno ragione: c'è fame di conoscenza e di porsi sempre in costante miglioramento per garantire ai nostri clienti l'eccellenza alla quale li abbiamo abituati. La piattaforma che abbiamo sviluppato rappresenta non solo un'offerta estremamente innovativa, ma anche e soprattutto un'opportunità totalmente gratuita per tutti i soci. E soprattutto per i punti vendita più piccoli, poter contare su un programma di formazione così completo e liberamente fruibile, è un vantaggio competitivo davvero rilevante."

DALLA DISTRIBUZIONE

I supermercati a lezione da Ama Crai Est

Una academy online per soci, collaboratori e dipendenti[Esporta pdf](#)

Un progetto di formazione, anzi, una vera e propria **academy online**: è l'innovativa piattaforma di e-learning sviluppata da Ama Crai Est nell'ultimo anno e dedicata a tutti i soci, dipendenti e collaboratori dei circa 400 punti vendita della società cooperativa con sede a Montebelluna. Il portale, a consultazione gratuita per i **soci Crai delle regioni Veneto, Friuli, Marche, Emilia Romagna e Toscana**, raccoglie una trentina di pillole video dedicate alle procedure caratteristiche del mestiere, per ripassare o sviluppare le competenze, tecniche e non solo, necessarie a svolgere al meglio il proprio lavoro. Un utile aggiornamento per i vecchi soci e soprattutto un'occasione di formazione e crescita per i nuovi entranti che vogliono, magari, implementare i servizi e la qualità del punto vendita.

Nata ad agosto dello scorso anno e implementata nel tempo con sempre nuovi contenuti, la piattaforma si suddivide in sei sezioni: politiche e servizi aziendali, macelleria, panetteria, ortofrutta, gastronomia e l'ultima recentissima area dedicata alle soft skills, ossia a tutte quelle competenze, meno tecniche e più emotive, che possono aiutare nel proprio percorso professionale e non solo. I contenuti riguardanti la sezione dedicata ai servizi offerti da Ama Crai Est sono curati e illustrati da chi gestisce in modo diretto le attività proposte ai punti vendita, in modo da trasmettere al meglio tutte le informazioni utili e i vantaggi da poter offrire ai clienti. I video della gastronomia, dell'ortofrutta, della macelleria e della panetteria, invece, si presentano come veri e propri tutorial che entrano nel dettaglio della preparazione, allestimento e vendita di uno o più prodotti, illustrando passo passo tutti i passaggi. **Le lezioni inerenti le soft skills**, infine, insegnano ad affrontare al meglio le situazioni di lavoro in cui è importante essere abili nella comunicazione, nell'ascolto e nel problem solving.



Estremamente positivi i dati di **visualizzazione** e consultazione della piattaforma, con un interesse particolare per la sezione dedicata al banco gastronomia, da sempre fiore all'occhiello dei Crai. Non a caso appartengono proprio a questa sezione i due contenuti con il maggior numero di visualizzazioni: la video lezione dedicata al taglio del Taleggio e quella al taglio del Grana. "In Crai crediamo da sempre fortemente nella formazione e abbiamo pensato che fosse giunto il momento di investire tempo e risorse per la valorizzazione delle competenze dei soci che vivono in prima persona i punti vendita – afferma Marco Tarozzo, Direttore commerciale di Ama Crai Est –. I dati di visualizzazione delle video lezioni ci danno ragione: c'è fame di conoscenza e di porsi sempre in costante miglioramento per garantire ai nostri clienti l'eccellenza alla quale li abbiamo abituati. La piattaforma che abbiamo sviluppato rappresenta non solo un'offerta estremamente innovativa, ma anche e soprattutto un'opportunità totalmente gratuita per tutti i soci. E soprattutto per i punti vendita più piccoli, poter contare su un programma di formazione così completo e liberamente fruibile, è un vantaggio competitivo davvero rilevante."

Fonte: Ufficio stampa Ama Crai Est

I supermercati a lezione dell'Academy online di Ama Crai Est

Di **Alvise Salice** - 4 Luglio 2023



Dal taglio del formaggio all'organizzazione del banco, passando per le soft skills, una piattaforma di e-learning gratuita per tutti i soci, dipendenti e collaboratori

Un progetto di formazione, anzi, **una vera e propria academy online**: è l'innovativa piattaforma di e-learning sviluppata da Ama Crai Est nell'ultimo anno e dedicata a tutti i soci, dipendenti e collaboratori dei circa 400 punti vendita della società cooperativa con sede a Montebelluna.

Il portale, a consultazione gratuita per i **soci Crai** delle regioni Veneto, Friuli, Marche, Emilia Romagna e Toscana, raccoglie una trentina di pillole video dedicate alle procedure caratteristiche del mestiere, per ripassare o sviluppare le competenze, tecniche e non solo, necessarie a svolgere al meglio il proprio lavoro. Un utile aggiornamento per i vecchi soci e soprattutto un'occasione di formazione e crescita per i nuovi entranti che vogliono, magari, implementare i servizi e la qualità del punto vendita.

Nata ad agosto dello scorso anno e implementata nel tempo con sempre nuovi contenuti, la **piattaforma si suddivide in sei sezioni**: politiche e servizi aziendali, macelleria, panetteria, ortofrutta, gastronomia e l'ultima recentissima area dedicata alle soft skills, ossia a tutte quelle competenze, meno tecniche e più emotive, che possono aiutare nel proprio percorso professionale e non solo.

I contenuti riguardanti la sezione dedicata ai servizi offerti da Ama Crai Est sono curati e illustrati da chi gestisce in modo diretto le attività proposte ai punti vendita, in modo da trasmettere al meglio tutte le informazioni utili e i vantaggi da poter offrire ai clienti.

I video della gastronomia, dell'ortofrutta, della macelleria e della panetteria, invece, si presentano come veri e propri tutorial che entrano nel dettaglio della preparazione, allestimento e vendita di uno o più prodotti, illustrando passo passo tutti i passaggi. Le lezioni inerenti le soft skills, infine, insegnano ad affrontare al meglio le situazioni di lavoro in cui è importante essere abili nella comunicazione, nell'ascolto e nel problem solving.

Estremamente positivi i dati di visualizzazione e consultazione della piattaforma, con un interesse particolare per la sezione dedicata al banco gastronomia, da sempre fiore all'occhiello dei Crai. Non a caso appartengono proprio a questa sezione i due contenuti con il maggior numero di visualizzazioni: la video lezione dedicata al taglio del Taleggio e quella al taglio del Grana.

*"In Crai crediamo da sempre fortemente nella formazione e abbiamo pensato che fosse giunto il momento di investire tempo e risorse per la valorizzazione delle competenze dei soci che vivono in prima persona i punti vendita - afferma **Marco Tarozzo**, Direttore commerciale di Ama Crai Est -. I dati di visualizzazione delle video lezioni ci danno ragione: c'è fame di conoscenza e di porsi sempre in costante miglioramento per garantire ai nostri clienti l'eccellenza alla quale li abbiamo abituati. La piattaforma che abbiamo sviluppato rappresenta non solo un'offerta estremamente innovativa, ma anche e soprattutto un'opportunità totalmente gratuita per tutti i soci. E soprattutto per i punti vendita più piccoli, poter contare su un programma di formazione così completo e liberamente fruibile, è un vantaggio competitivo davvero rilevante."*

Ultimi aggiornamenti Covid-19



Ordinanza mascherine, Zala "Altro passo verso la normalità"

"L'ordinanza ministeriale sulle mascherine porta con sé un altro passo verso la normalità. Il Veneto la adotterà con alcune prescrizioni

Cerca nel sito

ULTIME NEWS

Open Park, una proposta estiva nel Miranese

Cala il sipario al Corso: proiettori spenti nell'ultimo cinema del centro

Imoco Volley, confermato coach Santarelli

Consumi estivi, il 53% dei trevigiani pensa a vacanze fuori regione (ma in Italia)

Sanità: 29 milioni per abbattere le liste d'attesa



Del 04.07.2023

<https://bit.ly/3rcQm3w>

Retail

I supermercati a lezione da Ama Crai Est

4 Luglio 2023



**Autore Redazione**

Si tratta di una piattaforma di e-learning gratuita per i soci, i dipendenti e i collaboratori

Un progetto di formazione, anzi, una vera e propria academy online: è l'innovativa piattaforma di e-learning sviluppata da Ama Crai Est nell'ultimo anno e dedicata a tutti i soci, dipendenti e collaboratori dei circa 400 punti di vendita della società cooperativa con sede a Montebelluna (Treviso).

Il portale, a consultazione gratuita per i soci Crai delle regioni Veneto, Friuli, Marche, Emilia Romagna e Toscana, raccoglie una trentina di pillole video dedicate alle procedure caratteristiche del mestiere, per ripassare o sviluppare le competenze, tecniche e non solo, necessarie a svolgere al meglio il proprio lavoro. Un utile aggiornamento per i vecchi soci e soprattutto un'occasione di formazione e crescita per i nuovi entranti che vogliono, magari, implementare i servizi e la qualità del punto vendita.

La piattaforma in sintesi

Nata ad agosto dello scorso anno e implementata nel tempo con sempre nuovi contenuti, la piattaforma si suddivide in sei sezioni: politiche e servizi aziendali, macelleria, panetteria, **ortofrutta**, gastronomia e l'ultima recentissima area dedicata alle soft skills, ossia a tutte quelle competenze, meno tecniche e più emotive, che possono aiutare nel proprio percorso professionale e non solo. I contenuti riguardanti la sezione dedicata ai servizi offerti da Ama Crai Est sono curati e illustrati da chi gestisce in modo diretto le attività proposte ai punti vendita, in modo da trasmettere al meglio tutte le informazioni utili e i vantaggi da poter offrire ai clienti. I video della gastronomia, dell'ortofrutta, della macelleria e della panetteria, invece, si presentano come veri e propri tutorial che entrano nel dettaglio della preparazione, allestimento e vendita di uno o più prodotti, illustrando passo passo tutti i passaggi. Le lezioni inerenti le soft skills, infine, insegnano ad affrontare al meglio le situazioni di lavoro in cui è importante essere abili nella comunicazione, nell'ascolto e nel problem solving.

Estremamente positivi i dati di visualizzazione e consultazione della piattaforma, con un interesse particolare per la sezione dedicata al banco gastronomia, da sempre fiore all'occhiello dei Crai. Non a caso appartengono proprio a questa sezione i due contenuti con il maggior numero di visualizzazioni: la video lezione dedicata al taglio del taleggio e quella al taglio del grana.

Il commento

"In Crai crediamo da sempre fortemente nella formazione e abbiamo pensato che fosse giunto il momento di investire tempo e risorse per la valorizzazione delle competenze dei soci che vivono in prima persona i punti di vendita - afferma **Marco Tarozzo**, direttore commerciale di Ama Crai Est - I dati di visualizzazione delle video lezioni ci danno ragione: c'è fame di conoscenza e di porsi sempre in costante miglioramento per garantire ai nostri clienti l'eccellenza alla quale li abbiamo abituati. La piattaforma che abbiamo sviluppato rappresenta non solo un'offerta **estremamente innovativa**, ma anche e soprattutto un'opportunità totalmente gratuita per tutti i soci. E soprattutto per i punti vendita più piccoli, poter contare su un programma di formazione così completo e liberamente fruibile, è un vantaggio competitivo davvero rilevante".

Fonte: Ama Crai Est

**Ama Crai Est punta sulla formazione online dei propri collaboratori**

5 Luglio 2023 - 09:57 | Categorie: Retail | Tag: ama crai est, Marco Tarozzo

Montebelluna (Tv) – **Una piattaforma gratuita di e-learning** rivolta a soci, dipendenti e collaboratori. Uno strumento per acquisire nuove competenze, ripassare quelle già note e formare giovani collaboratori, aggiornando al tempo stesso quelli già presenti in azienda. Il tutto online. Questa l'iniziativa messa a punto da quasi un anno da **Ama Crai Est**, società cooperativa con circa 400 punti vendita dislocati tra **Veneto, Friuli, Marche, Emilia Romagna e Toscana**.

Nata ad agosto 2022 e implementata nel tempo con nuovi contenuti, la piattaforma di e-learning si suddivide in sei sezioni: **politiche e servizi aziendali, macelleria, panetteria, ortofrutta, gastronomia** e – new entry – **soft skills**, vale a dire tutte le competenze meno tecniche e più legate all'intelligenza emotiva che possono essere d'aiuto nella propria professione. Quanto ai contenuti riguardanti macelleria, panetteria, ortofrutta e gastronomia, si tratta di **veri e propri tutorial** che ripercorrono e approfondiscono la preparazione dei prodotti, l'allestimento del banco e la vendita, illustrandone tutti i passaggi. In base ai primi dati in possesso di Ama Crai Est sono i **contenuti legati al banco taglio** a registrare più visualizzazioni, in particolare la video-lezione dedicata al **taglio del Taleggio e quella dedicata al taglio del Grana**.

"In Crai crediamo da sempre fortemente nella formazione e abbiamo pensato che fosse giunto il momento di investire tempo e risorse per la valorizzazione delle competenze dei soci che vivono in prima persona i punti vendita", sottolinea **Marco Tarozzo, direttore commerciale di Ama Crai Est**. "I dati di visualizzazione delle video lezioni ci danno ragione: c'è fame di conoscenza e di porsi sempre in costante miglioramento per garantire ai nostri clienti l'eccellenza alla quale li abbiamo abituati".



NEWS

I supermercati vanno a lezione da Ama Crai Est

Dal taglio del formaggio all'organizzazione del banco, passando per le soft skills, una piattaforma di e-learning gratuita per tutti i soci, dipendenti e collaboratori.

Un progetto di formazione, anzi, una vera e propria academy online: è l'innovativa piattaforma di e-learning sviluppata da Ama Crai Est nell'ultimo anno e dedicata a tutti i soci, dipendenti e collaboratori dei circa 400 punti vendita della società cooperativa con sede a Montebelluna.

Il portale, a consultazione gratuita per i soci Crai delle regioni Veneto, Friuli, Marche, Emilia Romagna e Toscana, raccoglie una trentina di pillole video dedicate alle procedure caratteristiche del mestiere, per ripassare o sviluppare le competenze, tecniche e non solo, necessarie a svolgere al meglio il proprio lavoro. Un utile aggiornamento per i vecchi soci e soprattutto un'occasione di formazione e crescita per i nuovi entranti che vogliono, magari, implementare i servizi e la qualità del punto vendita.

Nata ad agosto dello scorso anno e implementata nel tempo con sempre nuovi contenuti, la piattaforma si suddivide in sei sezioni: politiche e servizi aziendali, macelleria, panetteria, ortofrutta, gastronomia e l'ultima recentissima area dedicata alle soft skills, ossia a tutte quelle competenze, meno tecniche e più emotive, che possono aiutare nel proprio percorso professionale e non solo. I contenuti riguardanti la sezione dedicata ai servizi offerti da **Ama Crai Est** sono curati e illustrati da chi gestisce in modo diretto le attività proposte ai punti vendita, in modo da trasmettere al meglio tutte le informazioni utili e i vantaggi da poter offrire ai clienti. I video della gastronomia, dell'ortofrutta, della macelleria e della panetteria, invece, si presentano come veri e propri tutorial che entrano nel dettaglio della preparazione, allestimento e vendita di uno o più prodotti, illustrando passo passo tutti i passaggi. Le lezioni inerenti le soft skills, infine, insegnano ad affrontare al meglio le situazioni di lavoro in cui è importante essere abili nella comunicazione, nell'ascolto e nel problem solving.

Estremamente positivi i dati di visualizzazione e consultazione della piattaforma, con un interesse particolare per la sezione dedicata al banco gastronomia, da sempre fiore all'occhiello dei Crai. Non a caso appartengono proprio a questa sezione i due contenuti con il maggior numero di visualizzazioni: la video lezione dedicata al taglio del Taleggio e quella al taglio del Grana.

"In Crai crediamo da sempre fortemente nella formazione e abbiamo pensato che fosse giunto il momento di investire tempo e risorse per la valorizzazione delle competenze dei soci che vivono in prima persona i punti vendita – afferma **Marco Tarozzo**, direttore commerciale di Ama Crai Est. I dati di visualizzazione delle video lezioni ci danno ragione: c'è fame di conoscenza e di porsi sempre in costante miglioramento per garantire ai nostri clienti l'eccellenza alla quale li abbiamo abituati. La piattaforma che abbiamo sviluppato rappresenta non solo un'offerta estremamente innovativa, ma anche e soprattutto un'opportunità totalmente gratuita per tutti i soci. E soprattutto per i punti vendita più piccoli, poter contare su un programma di formazione così completo e liberamente fruibile, è un vantaggio competitivo davvero rilevante."

NEWS | 04 Luglio 2023 | STAMPA | EMAIL | CONDIVIDI [f](#) [t](#) [in](#) [v](#)

Approfondimenti | Attualità | Distribuzione

La piattaforma di e-learning di Ama Crai Est è un successo

By instore - Lug 6, 2023



Ama Crai Est ha sviluppato una piattaforma di e-learning dedicata a soci, dipendenti e collaboratori dei circa 400 punti vendita della società cooperativa con sede a Montebelluna. Il portale, a consultazione gratuita per i soci Crai delle regioni Veneto, Friuli, Marche, Emilia Romagna e Toscana, raccoglie una trentina di pillole video dedicate alle procedure caratteristiche del mestiere, per ripassare o sviluppare le competenze, tecniche e non solo, necessarie a svolgere al meglio il proprio lavoro. Un utile aggiornamento per i vecchi soci e soprattutto un'occasione di formazione e crescita per i nuovi entranti che vogliono implementare i servizi e la qualità del punto vendita.

La piattaforma si suddivide in sei sezioni: politiche e servizi aziendali, macelleria, panetteria, ortofrutta, gastronomia e l'ultima recentissima area dedicata alle soft skills, ossia a tutte quelle competenze, meno tecniche e più emotive, che possono aiutare nel proprio percorso professionale e non solo. I contenuti riguardanti la sezione dedicata ai servizi offerti da Ama Crai Est sono curati e illustrati da chi gestisce in modo diretto le attività proposte ai punti vendita, in modo da trasmettere al meglio tutte le informazioni utili e i vantaggi da poter offrire ai clienti. I video della gastronomia, dell'ortofrutta, della macelleria e della panetteria, invece, si presentano come veri e propri tutorial che entrano nel dettaglio della preparazione, allestimento e vendita di uno o più prodotti, illustrando passo passo tutti i passaggi. Le lezioni inerenti le soft skills, infine, insegnano ad affrontare al meglio le situazioni di lavoro in cui è importante essere abili nella comunicazione, nell'ascolto e nel problem solving. Estremamente positivi i dati di visualizzazione e consultazione della piattaforma, con un interesse particolare per la sezione dedicata al banco gastronomia, da sempre fiore all'occhiello del Crai. Non a caso appartengono proprio a questa sezione i due contenuti con il maggior numero di visualizzazioni: la video lezione dedicata al taglio del Taleggio e quella al taglio del Grana.

"In Crai crediamo da sempre fortemente nella formazione e abbiamo pensato che fosse giunto il momento di investire tempo e risorse per la valorizzazione delle competenze dei soci che vivono in prima persona i punti vendita" afferma **Marco Tarozzo**, Direttore commerciale di Ama Crai Est. *"I dati di visualizzazione delle video lezioni ci danno ragione: c'è fame di conoscenza e di porsi sempre in costante miglioramento per garantire ai nostri clienti l'eccellenza alla quale li abbiamo abituati. La piattaforma che abbiamo sviluppato rappresenta non solo un'offerta estremamente innovativa, ma anche e soprattutto un'opportunità totalmente gratuita per tutti i soci. E soprattutto per i punti vendita più piccoli, poter contare su un programma di formazione così completo e liberamente fruibile, è un vantaggio competitivo davvero rilevante".*

AMA CRAI EST SCOMMETTE SULL'E-LEARNING

RETAIL 2 min.

10 luglio 2023

Un'innovativa piattaforma gratuita dedicata a soci, dipendenti e collaboratori di Ama Crai Est sviluppa tutte le competenze di chi lavora in un supermercato: dalla gastronomia al problem solving



È partito la scorsa estate il **progetto di formazione promosso da Ama Crai Est e strutturato come un'academy online**. Dedicato a tutti i soci, dipendenti e collaboratori dei circa 400 punti vendita della **società cooperativa** nelle regioni Veneto, Friuli, Marche, Emilia Romagna e Toscana, sviluppa tutte le competenze di chi è impiegato all'interno di un supermercato.

"In Crai crediamo da sempre nella formazione e abbiamo pensato che fosse giunto il momento di investire tempo e risorse per la valorizzazione delle competenze dei soci che vivono in prima persona i punti vendita" afferma **Marco Tarozzo, Direttore commerciale Ama Crai Est**.

PILLOLE VIDEO PER MIGLIORARE LE SKILL

La piattaforma di e-learning, a consultazione gratuita, mette a disposizione dei soci di Ama Crai Est **circa 30 pillole video che consentono di approfondire o sviluppare le competenze, tecniche e non solo**, necessarie a svolgere al meglio il proprio lavoro e di conseguenza per implementare i servizi e la qualità del punto vendita. Sei sono le sezioni in cui si suddividono i contenuti, cioè **politiche e servizi aziendali, macelleria, panetteria, ortofrutta, gastronomia e l'ultima recentissima area dedicata alle soft skills**. Sul podio delle video lezioni visualizzate con maggior frequenza, quelle dedicata al taglio del Taleggio e al taglio del Grana, a testimonianza di un particolare interesse per il reparto gastronomia, da sempre fiore all'occhiello dei Crai.



SOLUZIONE IDEALE PER I PICCOLI PDV

In generale, i contenuti relativi ai servizi offerti da Ama Crai Est **sono curati da chi gestisce le attività proposte ai punti vendita**, mentre i video della gastronomia, dell'ortofrutta, della macelleria e della panetteria si presentano come **veri e propri tutorial che illustrano le fasi di preparazione, allestimento e vendita di uno o più prodotti**. Le lezioni inerenti le soft skills, infine, insegnano ad affrontare le situazioni in cui è fondamentale essere abili nella comunicazione, nell'ascolto e nel problem solving.



"I dati di visualizzazione delle video lezioni ci danno ragione: c'è fame di conoscenza e di porsi sempre in costante miglioramento per garantire ai nostri clienti l'eccellenza alla quale li abbiamo abituati – conclude Tarozzo –. Soprattutto per i punti vendita più piccoli, poter contare su un programma di formazione così completo e liberamente fruibile è un vantaggio competitivo davvero rilevante".