

CRAI al fianco di Fondazione AIRC nella campagna “Arance rosse per la ricerca”

Fino al 16 febbraio i punti vendita Crai di Venezia e provincia destineranno 50 centesimi per ogni confezione venduta di arance. Il devoluto a sostegno della ricerca oncologica e della sensibilizzazione dei consumatori su una sana alimentazione



Il **Gruppo Crai**, fedele al suo posizionamento ‘Nel cuore dell’Italia’ e da sempre attento al benessere dei cittadini e ai progetti di sostenibilità e ricerca, rinnova per il terzo anno il suo impegno a favore di **Fondazione AIRC** per la ricerca sul cancro, aderendo alla campagna “Arance rosse per la Ricerca”, dedicata alla salute e alla prevenzione.

Fino al 16 febbraio, nei negozi di Venezia e provincia che espongono i materiali dell’iniziativa “**Arance rosse per la Ricerca**”, CRAI destinerà a Fondazione AIRC 50 centesimi per ogni confezione venduta di arance, contribuendo così a sostenere un progetto che nei primi due anni ha visto distribuire nelle insegne CRAI oltre 19mila reticelle di arance.

Nato nel 2016, il progetto “Arance rosse per la Ricerca”, prevede il coinvolgimento corale delle aziende della distribuzione organizzata, tra cui CRAI, a sostegno di Fondazione AIRC. L’obiettivo è di sensibilizzare su una sana alimentazione, sostenere la migliore ricerca oncologica italiana e rafforzare il posizionamento dei supermercati come luogo per la salute e il benessere dei consumatori.

“Alimentazione e benessere sono due temi da sempre connessi per CRAI, sia per la progettazione dei nostri prodotti, sia per sensibilizzare i nostri clienti”, spiega Grégoire Kaufman, Direttore Generale CRAI. “Se la prevenzione riguarda anche le scelte alimentari e si attua quindi nel momento della spesa, riteniamo fondamentale aderire a iniziative mirate alla ricerca oncologica come ‘Arance rosse per la Ricerca’ a sostegno di Fondazione AIRC”.

LA RICERCA

CRAI al fianco di Fondazione AIRC nella campagna "Arance rosse per la ricerca"

Fino al 16 febbraio i punti vendita Crai di Venezia e provincia destineranno 50 centesimi per ogni confezione venduta di arance. Il devoluto a sostegno della ricerca oncologica e della sensibilizzazione dei consumatori su una sana alimentazione



REDAZIONE WEB — 9 Febbraio 2024 in Cronaca, Eventi, Notizie, Veneto, VENEZIA

Dall'8 febbraio nei supermercati aderenti.



Il Gruppo Crai, fedele al suo posizionamento 'Nel cuore dell'Italia' e da sempre attento al benessere dei cittadini e ai progetti di sostenibilità e ricerca, rinnova per il terzo anno il suo impegno a favore di **Fondazione AIRC** per la ricerca sul cancro, aderendo alla campagna "Arance rosse per la Ricerca", dedicata alla salute e alla prevenzione.

Fino al 16 febbraio, nei negozi di Venezia e provincia che espongono i materiali dell'iniziativa **"Arance rosse per la Ricerca"**, CRAI destinerà a Fondazione AIRC 50 centesimi per ogni confezione venduta di arance, contribuendo così a sostenere un progetto che nei primi due anni ha visto distribuire nelle insegne CRAI oltre 19mila reticelle di arance.

Nato nel 2016, il progetto "Arance rosse per la Ricerca", prevede il coinvolgimento corale delle aziende della distribuzione organizzata, tra cui CRAI, a sostegno di Fondazione AIRC. L'obiettivo è di sensibilizzare su una sana alimentazione, sostenere la migliore ricerca oncologica italiana e rafforzare il posizionamento dei supermercati come luogo per la salute e il benessere dei consumatori.

"Alimentazione e benessere sono due temi da sempre connessi per CRAI, sia per la progettazione dei nostri prodotti, sia per sensibilizzare i nostri clienti", spiega Grégoire Kaufman, Direttore Generale CRAI. "Se la prevenzione riguarda anche le scelte alimentari e si attua quindi nel momento della spesa, riteniamo fondamentale aderire a iniziative mirate alla ricerca oncologica come 'Arance rosse per la Ricerca' a sostegno di Fondazione AIRC".

Cronaca

Crai al fianco di Fondazione Airc nella campagna "Arance rosse per la ricerca"

Redazione 09/02/2024 13:05 0 commenti

Fino al 16 febbraio i punti vendita Crai di Rovigo e provincia destineranno 50 centesimi per ogni confezione venduta di arance



ROVIGO – Il **Gruppo Crai**, fedele al suo posizionamento 'Nel cuore dell'Italia' e da sempre attento al benessere dei cittadini e ai progetti di sostenibilità e ricerca, rinnova per il terzo anno il suo impegno a favore di **Fondazione Airc** per la ricerca sul cancro, aderendo alla campagna "Arance rosse per la Ricerca", dedicata alla salute e alla prevenzione.

Fino al 16 febbraio, nei negozi di Rovigo e provincia che espongono i materiali dell'iniziativa "**Arance rosse per la Ricerca**", Crai destinerà a Fondazione Airc 50 centesimi per ogni confezione venduta di arance, contribuendo così a sostenere un progetto che nei primi due anni ha visto distribuire nelle insegne Crai oltre 19mila reticelle di arance.

Nato nel 2016, il progetto "Arance rosse per la Ricerca", prevede il coinvolgimento corale delle aziende della distribuzione organizzata, tra cui Crai, a sostegno di Fondazione Airc. L'obiettivo è di sensibilizzare su una sana alimentazione, sostenere la migliore ricerca oncologica italiana e rafforzare il posizionamento dei supermercati come luogo per la salute e il benessere dei consumatori.

"Alimentazione e benessere sono due temi da sempre connessi per Crai, sia per la progettazione dei nostri prodotti, sia per sensibilizzare i nostri clienti", **spiega Grégoire Kaufman, Direttore Generale Crai**. "Se la prevenzione riguarda anche le scelte alimentari e si attua quindi nel momento della spesa, riteniamo fondamentale aderire a iniziative mirate alla ricerca oncologica come 'Arance rosse per la Ricerca' a sostegno di Fondazione Airc".

RICERCA

'Arance rosse per la ricerca', Crai al fianco della Fondazione Airc

I negozi del territorio destineranno 50 centesimi per ogni confezione venduta



Fino alla giornata di venerdì 16 febbraio, i punti vendita Crai di Ferrara e provincia destineranno 50 centesimi per ogni confezione venduta di arance a sostegno della ricerca oncologica e della sensibilizzazione dei consumatori su una sana alimentazione. Un impegno, da parte del Gruppo Crai, che si rinnova per il terzo anno a favore di Fondazione Airc per la ricerca sul cancro. Nel dettaglio, l'adesione riguarda la campagna **'Arance rosse per la ricerca'**, dedicata alla salute e alla prevenzione.

Nei negozi di Ferrara e provincia che espongono i materiali dell'iniziativa, il marchio destinerà alla Fondazione Airc 50 centesimi per ogni confezione venduta di arance, contribuendo così a sostenere un progetto che nei primi due anni ha visto distribuire nelle insegne Crai oltre 19mila reticelle di arance. Nato nel 2016, il progetto 'Arance rosse per la ricerca', prevede il coinvolgimento corale delle aziende della distribuzione organizzata. L'obiettivo è di sensibilizzare su una **sana alimentazione**, sostenere la migliore ricerca oncologica italiana e rafforzare il posizionamento dei supermercati come luogo per la salute e il benessere dei consumatori.

"Alimentazione e benessere sono due temi da sempre connessi per Crai, sia per la progettazione dei nostri prodotti, sia per sensibilizzare i nostri clienti", ha spiegato Grégoire Kaufman, il direttore generale del marchio, aggiungendo che "se la **prevenzione** riguarda anche le scelte alimentari e si attua quindi nel momento della spesa, riteniamo fondamentale aderire a iniziative mirate alla ricerca oncologica come 'Arance rosse per la ricerca' a sostegno di Fondazione Airc".

Le arance rosse a favore dell'Airc

Fino al 16 febbraio è attiva la campagna "Arance rosse per la ricerca" che i supermercati Crai sostengono anche nei punti vendita pordenonesi: 50 centesimi di ogni confezione venduta andranno alla Fondazione



Il Gruppo Crai, fedele al suo posizionamento 'Nel cuore dell'Italia' e da sempre attento al benessere dei cittadini e ai progetti di sostenibilità e ricerca, rinnova per il terzo anno il suo impegno a favore di Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro, aderendo alla campagna "Arance rosse per la Ricerca", dedicata alla salute e alla prevenzione.

Fino al 16 febbraio, nei negozi della provincia di Pordenone che espongono i materiali dell'iniziativa "Arance rosse per la Ricerca", CRAI destinerà a Fondazione AIRC 50 centesimi per ogni confezione venduta di arance, contribuendo così a sostenere un progetto che nei primi due anni ha visto distribuire nelle insegne CRAI oltre 19mila reticelle di arance.

Nato nel 2016, il progetto "Arance rosse per la Ricerca", prevede il coinvolgimento corale delle aziende della distribuzione organizzata, tra cui CRAI, a sostegno di Fondazione AIRC. L'obiettivo è di sensibilizzare su una sana alimentazione, sostenere la migliore ricerca oncologica italiana e rafforzare il posizionamento dei supermercati come luogo per la salute e il benessere dei consumatori.

"Alimentazione e benessere sono due temi da sempre connessi per CRAI, sia per la progettazione dei nostri prodotti, sia per sensibilizzare i nostri clienti", spiega Grégoire Kaufman, Direttore Generale CRAI. "Se la prevenzione riguarda anche le scelte alimentari e si attua quindi nel momento della spesa, riteniamo fondamentale aderire a iniziative mirate alla ricerca oncologica come 'Arance rosse per la Ricerca' a sostegno di Fondazione AIRC".

L'iniziativa

Arance rosse per la ricerca Crai scende in campo per l'associazione Airc

Fino al 16 febbraio i punti vendita Crai di Ferrara e provincia destineranno 50 centesimi per ogni confezione venduta di arance. Il devoluto a sostegno della ricerca oncologica e della sensibilizzazione dei consumatori su una sana alimentazione.

Il Gruppo Crai, fedele al suo posizionamento 'Nel cuore dell'Italia', rinnova per il terzo anno il suo impegno a favore di Fondazione Airc per la ricerca sul cancro, aderendo alla campagna 'Arance rosse per la Ricerca', dedicata alla salute e alla prevenzione. Fino al 16 febbraio, nei negozi di Ferrara e provincia che espongono i materiali dell'iniziativa "Arance rosse per la Ricerca", Crai destinerà a Fondazione Airc 50 centesimi per ogni confezione venduta di arance.

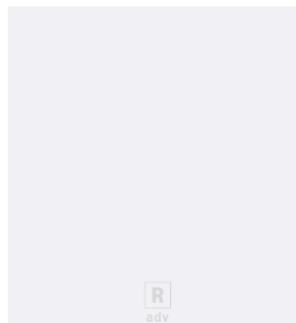
[Home](#) > [Ferrara](#) > [Cronaca](#) > [Arance rosse per la ricerca. Crai scende in campo per l'associazione Airc](#)

Arance rosse per la ricerca. Crai scende in campo per l'associazione Airc

Il Gruppo Crai sostiene la ricerca oncologica e la sensibilizzazione sui consumi sani, devolvendo 50 centesimi per ogni confezione di arance venduta nei punti vendita di Ferrara e provincia fino al 16 febbraio. L'iniziativa fa parte della campagna "Arance rosse per la Ricerca" promossa dalla Fondazione Airc.

Fino al 16 febbraio i punti vendita Crai di Ferrara e provincia destineranno 50 centesimi per ogni confezione venduta di arance. Il devoluto a sostegno della ricerca oncologica e della sensibilizzazione dei consumatori su una sana alimentazione.

Il Gruppo Crai, fedele al suo posizionamento 'Nel cuore dell'Italia', rinnova per il terzo anno il suo impegno a favore di Fondazione Airc per la ricerca sul cancro, aderendo alla campagna 'Arance rosse per la Ricerca', dedicata alla salute e alla prevenzione. Fino al 16 febbraio, nei negozi di Ferrara e provincia che espongono i materiali dell'iniziativa "Arance rosse per la Ricerca", Crai destinerà a Fondazione Airc 50 centesimi per ogni confezione venduta di arance.



CRAI al fianco di Fondazione AIRC nella campagna "Arance rosse per la ricerca"

Fino al 16 febbraio i punti vendita Crai della provincia di Treviso destineranno 50 centesimi per ogni confezione venduta di arance

11/02/2024 10:50 | Margherita Zaniol |

★★★★☆



Ascolta questo articolo ora...



MONTEBELLUNA - Il Gruppo **Crai**, fedele al suo posizionamento 'Nel cuore dell'Italia' e da sempre attento al benessere dei cittadini e ai progetti di sostenibilità e ricerca, rinnova per il terzo anno il suo impegno a favore di **Fondazione AIRC** per la ricerca sul cancro, aderendo alla campagna "**Arance rosse per la Ricerca**", dedicata alla salute e alla prevenzione. Fino al 16 febbraio, nei negozi della provincia di Treviso che espongono i materiali dell'iniziativa "Arance rosse per la Ricerca", CRAI destinerà a Fondazione AIRC 50 centesimi per ogni confezione venduta di arance, contribuendo così a sostenere un progetto che nei primi due anni ha visto distribuire nelle insegne CRAI oltre 19mila reticelle di arance.

Nato nel 2016, il progetto "Arance rosse per la Ricerca", prevede il coinvolgimento corale delle aziende della distribuzione organizzata, tra cui CRAI, a sostegno di Fondazione AIRC. L'obiettivo è di sensibilizzare su una sana alimentazione, sostenere la migliore ricerca oncologica italiana e rafforzare il posizionamento dei supermercati come luogo per la salute e il benessere dei consumatori. "Alimentazione e benessere sono due temi da sempre connessi per CRAI, sia per la progettazione dei nostri prodotti, sia per sensibilizzare i nostri clienti", spiega **Grégoire Kaufman, Direttore Generale CRAI**. "Se la prevenzione riguarda anche le scelte alimentari e si attua quindi nel momento della spesa, riteniamo fondamentale aderire a iniziative mirate alla ricerca oncologica come 'Arance rosse per la Ricerca' a sostegno di Fondazione AIRC".

ATTUALITÀ

CRAI al fianco di Fondazione AIRC nella campagna “Arance rosse per la ricerca”

Fino al 16 febbraio i punti vendita Crai di Parma e provincia destineranno 50 centesimi per ogni confezione venduta di arance. Il devoluto a sostegno della ricerca oncologica e della sensibilizzazione dei consumatori su una sana alimentazione

Dall'8 febbraio nei supermercati aderenti.



Il Gruppo Crai, fedele al suo posizionamento ‘Nel cuore dell'Italia’ e da sempre attento al benessere dei cittadini e ai progetti di sostenibilità e ricerca, rinnova per il terzo anno il suo impegno a favore di **Fondazione AIRC** per la ricerca sul cancro, aderendo alla campagna “Arance rosse per la Ricerca”, dedicata alla salute e alla prevenzione.

Fino al 16 febbraio, nei negozi di Parma e provincia che espongono i materiali dell'iniziativa **“Arance rosse per la Ricerca”**, CRAI destinerà a Fondazione AIRC 50 centesimi per ogni confezione venduta di arance, contribuendo così a sostenere un progetto che nei primi due anni ha visto distribuire nelle insegne CRAI oltre 19mila reticelle di arance.

Nato nel 2016, il progetto “Arance rosse per la Ricerca”, prevede il coinvolgimento corale delle aziende della distribuzione organizzata, tra cui CRAI, a sostegno di Fondazione AIRC. L'obiettivo è di sensibilizzare su una sana alimentazione, sostenere la migliore ricerca oncologica italiana e rafforzare il posizionamento dei supermercati come luogo per la salute e il benessere dei consumatori.

“Alimentazione e benessere sono due temi da sempre connessi per CRAI, sia per la progettazione dei nostri prodotti, sia per sensibilizzare i nostri clienti”, spiega Grégoire Kaufman, Direttore Generale CRAI. “Se la prevenzione riguarda anche le scelte alimentari e si attua quindi nel momento della spesa, riteniamo fondamentale aderire a iniziative mirate alla ricerca oncologica come ‘Arance rosse per la Ricerca’ a sostegno di Fondazione AIRC”.

ALLA CRAI

Le arance dell'Airc per la ricerca sul cancro

Prosegue la campagna "Arance rosse per la ricerca" a favore dell'Airc. Fino al 16 febbraio i punti vendita Crai della provincia di Treviso destineranno 50 centesimi per ogni confezione venduta di arance. Il devoluto andrà a sostegno della ricerca oncologica e della sensibilizzazione dei consumatori sull'importanza della sana alimentazione. Nato nel 2016, il progetto "Arance rosse per la Ricerca", prevede il coinvolgimento corale delle aziende della distribuzione organizzata a sostegno di fondazione Airc per la ricerca sul cancro. «Alimentazione e benessere sono due temi da sempre connessi per Crai, sia per la progettazione dei nostri prodotti, sia per sensibilizzare i nostri clienti» dice Grégoire Kaufman, direttore generale Crai «se la prevenzione riguarda anche le scelte alimentari e si attua quindi nel momento della spesa, riteniamo fondamentale aderire a iniziative mirate alla ricerca oncologica». Nel corso del 2023 fondazione Airc ha raccolto con varie iniziative 137 milioni di euro e può contare sull'operato di 20 mila volontari. —

V.C.

L'INIZIATIVA

Ama Crai, le arance per la ricerca oncologica

MONTEBELLUNA

Ama Crai Est, società della grande distribuzione organizzata che ha sede a Montebelluna, rinnova per il terzo anno il suo impegno a favore di Fondazione Airc per la ricerca sul cancro, aderendo alla campagna "Arance rosse per la ricerca", dedicata alla salute e alla prevenzione. Fino a venerdì, nei negozi della provincia di Treviso che espongono i materiali dell'iniziativa "Arance rosse per la ricerca", Crai destinerà a Fondazione Airc 50 centesimi

per ogni confezione venduta di arance, contribuendo così a sostenere un progetto che nei primi due anni ha visto distribuire con le insegne Crai oltre 19 mila reticelle di arance. Nato nel 2016, il progetto prevede il coinvolgimento delle aziende della distribuzione organizzata. L'obiettivo è sensibilizzare su una sana alimentazione, sostenere la migliore ricerca oncologica e rafforzare il posizionamento dei supermarket come luogo per salute e benessere dei consumatori. —

E.F.

L'INIZIATIVA SOLIDALE

Arance per la ricerca nei supermercati Crai

Il Gruppo Crai rinnova per il terzo anno il suo impegno a favore di Fondazione Airc per la ricerca sul cancro, aderendo alla campagna Arance rosse per la ricerca, dedicata alla salute e alla prevenzione.

Fino al 16 febbraio, nei negozi della provincia di Pordenone che espongono i materiali dell'iniziativa Arance rosse per la Ricerca, Crai destinerà a Fondazione Airc 50 centesimi per

ogni confezione venduta di arance, contribuendo così a sostenere un progetto che nei primi due anni ha visto distribuire nelle insegne Crai oltre 19 mila reticelle di arance. Lo scopo è sensibilizzare i cittadini a una sana alimentazione, sostenere la ricerca oncologica e rafforzare il ruolo dei supermercati come luogo per la salute e il benessere dei consumatori. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA