

Estratto del REGOLAMENTO
OPERAZIONE A PREMI
"UN POSTO ALL'OMBRA CON CRAI"

PROMOTORE

CRAI SECOM S.p.A. con sede in Segrate (MI) Strada di Olgia Vecchia – Centro Direz. Milano 2 / Pal. Canova - Partita IVA 12641600155.

SOGGETTO DELEGATO

PRAGMATICA PLUS S.r.l. con sede in Galleria dei Legionari Trentini, 5 - 38122 Trento (TN) - Partita IVA e Codice Fiscale 02471610226 - www.pragmatica.plus - info@pragmatica.plus.

TIPOLOGIA

Operazione a premi con premio immediato, con contributo.

PERIODO

L'operazione si svolge nel periodo **dal 21 luglio al 4 agosto 2025**.

TERRITORIO

Nazionale.

PUNTI VENDITA PARTECIPANTI

Partecipano esclusivamente i Punti Vendita appartenenti al gruppo CRAI Secom S.p.A., ad **insegna CRAI**, che espongono il **materiale pubblicitario relativo alla presente iniziativa** e riconducibili alle imprese:

- CODE' CRAI OVEST Società Cooperativa – Strada Palera 34 – 10040 Leinì (TO)
- F.LLI IBBA SRL - Zona Ind.le Nord via Parigi - 09170 Oristano
- CRAI TIRRENO SPA - Via Leonardo Da Vinci 85 - 00016 Monterotondo (Rm)

DESTINATARI

Clienti finali tutti, persone fisiche maggiorenni che rivestono la qualifica di Consumatore (ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. A) del decreto legislativo n. 206/2005). Sono esclusi gli acquisti con fattura.

MECCANICA

Nel periodo della promozione **indicato al paragrafo "DURATA"** presso i Punti Vendita partecipanti, il Cliente che effettuerà una spesa minima di **€ 25,00** IVA compresa con scontrino unico **e multipli** (soglia ripetibile in uno stesso scontrino), potrà richiedere e ricevere, aggiungendo il **contributo di € 5,00**, il premio consistente in **n. 1 Ombrellone brandizzato CRAI**, così come descritto al paragrafo "PREMI".

Esempio: spesa totale di € 24,90 = nessun diritto a ricevere il Premio;

spesa totale di € 25,00 + contributo previsto = n. 1 Premio;

spesa totale di € 50,00 + contributo previsto x 2 volte = n. 2 Premi e così via.

Per il calcolo della soglia di accesso al premio, sarà preso come riferimento il totale di chiusura dello scontrino, cioè l'importo effettivamente pagato al netto di abbuoni, sconti, buoni sconto e similari.

Sono esclusi dalla manifestazione, pertanto non faranno cumulo per il raggiungimento della soglia di spesa richiesta, gli acquisti relativi a: prodotti farmaceutici, generi di monopolio, tabacchi, valori bollati, biglietti delle lotterie, giornali, riviste, ricariche telefoniche, biglietti di concorsi a pronostici, Latte infanzia tipo 1 (D.Lgs 84/2011) e tutti i prodotti che la vigente normativa prevede non possano essere oggetto di manifestazioni a premio.

I contributi corrisposti per ritirare i premi **non** concorrono al raggiungimento della soglia di accesso alla meccanica. Non faranno altresì cumulo, ai fini del raggiungimento della soglia richiesta, i contributi versati per la richiesta dei premi di altre iniziative in corso.

Il Promotore si riserva di proporre condizioni di miglior favore per i partecipanti; tali condizioni saranno portate a conoscenza dei destinatari con le modalità previste per la comunicazione dell'iniziativa principale, in particolar modo con materiale informativo sui Punti Vendita partecipanti.

La promozione non è cumulabile con altre iniziative o promozioni in corso.

PREMIO

Il premio consiste in un **n. 1 Ombrellone brandizzato CRAI**, del valore di mercato di **€ 19,90 Iva inclusa**.

Il premio sopra indicato non è sostituibile, non è convertibile in danaro, né è data facoltà agli aventi diritto di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere uno o più premi diversi anche se di minor valore.

Il Promotore non può essere considerato responsabile di eventuali problematiche insorte durante l'utilizzo dei premi; il Promotore non può essere ritenuto responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei Clienti.

Nel caso in cui il premio abbia subito modifiche/aggiornamenti di forma o sostanza rispetto al modello promesso, oppure qualora lo stesso non sia più prodotto/commercializzato dal produttore/fornitore, il Promotore si impegna a consegnare al Cliente un premio di pari o maggior valore avente funzionalità e prestazioni uguali o superiori.

Il colore/decoro dei premi esposti sul materiale pubblicitario è indicativo e potrebbe subire variazioni a seconda della disponibilità da parte dei fornitori. Le immagini riprodotte nel materiale pubblicitario, così come le ambientazioni delle stesse, hanno il solo scopo di presentare i premi.

CONDIZIONI DI RICHIESTA E RITIRO DEI PREMI

Per ritirare il premio i Clienti dovranno richiederli appena arrivati in cassa all'atto del pagamento della propria spesa, prima della chiusura dello scontrino, corrispondendo il contributo richiesto.

Non è consentita la richiesta del premio presentando scontrini d'acquisto successivamente al pagamento ed all'allontanamento dalla zona casse, anche se emessi nel periodo dell'iniziativa.

La richiesta dei premi è esclusivamente a carico del Cliente che intenda partecipare all'iniziativa; nel caso in cui il Cliente non eserciti tale diritto nei termini previsti dalla meccanica esposta nel presente regolamento, il Promotore non potrà essere in nessun caso chiamato in causa.

La richiesta dei premi dovrà avvenire **entro il termine indicato al paragrafo "DURATA"**.

I premi ritirati non potranno essere restituiti o cambiati.

MEZZI DI COMUNICAZIONE DELL'INIZIATIVA

La manifestazione sarà comunicata ai Clienti attraverso materiale promozionale esposto nei Punti Vendita partecipanti, sul sito www.crai.it, e il messaggio sarà coerente con quanto indicato nel presente regolamento

Il presente regolamento, nella versione ufficiale, è conservato presso **PRAGMATICA PLUS S.r.l.** con sede in Galleria dei Legionari Trentini, 5 - 38122 Trento (TN) - Partita IVA e Codice Fiscale 02471610226 - info@pragmatica.plus in quanto soggetto delegato dal Promotore alla domiciliazione della documentazione relativa alla presente manifestazione.

Una copia conforme all'originale sarà reperibile presso la sede del Promotore mentre una copia in estratto, ma identica nei contenuti sarà disponibile sul sito www.crai.it e richiedibile all'indirizzo info@pragmatica.plus.

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al Regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione saranno preventivamente comunicate ai Clienti con le medesime modalità di comunicazione al pubblico riservate al presente regolamento.